



Índice de

> Precios al consumidor de Tucumán (IPCT)

FEBRERO 2023

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA DE LA PROVINCIA



INFORME TÉCNICO, AÑO 2023

Sector Economía

Índice de Precio al Consumidor de Tucumán (IPCT)

Febrero de 2023

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

Provincia de Tucumán

Publicación:

Tucumán, Marzo de 2023

Publicaciones de la DEP Tucumán

Las publicaciones editadas por la Dirección de Estadística de la Provincia de Tucumán pueden ser consultadas en www.estadistica.tucuman.gov.ar y en el edificio ubicado en General Paz 159, (T4000BLC), San Miguel de Tucumán. El horario de atención al público es de 8:00 a 13:00. También pueden solicitarse al teléfono (0381) - 4311800
Correo electrónico: dpe@rig.tucuman.gov.ar
Sitio web: www.estadistica.tucuman.gov.ar

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

ÍNDICE

Tabla 1 -Variaciones porcentuales de IPC Tucumán, total NOA y total nacional. Febrero 2023	3
Tabla 2 -Variaciones porcentuales de IPC Tucumán, total NOA y total nacional acumulada e interanual. Febrero 2023	3
Tabla 3 -Variaciones IPCT según divisiones. Febrero 2023 con respecto a enero 2023.....	3
Tabla 4 -Variaciones IPCT según divisiones. Febrero 2023 con respecto a diciembre 2022	4
Tabla 5 -Variación interanual IPCT según divisiones. Febrero 2023 con respecto a febrero 2022	5
Tabla 6 -Incidencia de las divisiones en el nivel general de IPCT. Febrero 2023.....	5
Tabla 7 -Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Febrero 2023 con respecto a diciembre 2022	6
Tabla 8 -Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Febrero 2023 con respecto a febrero 2022.....	6
Tabla 9 -Variaciones IPCT según bienes y servicios. Febrero 2023 con respecto a diciembre 2022	7
Tabla 10 -Variaciones IPCT según bienes y servicios. Febrero 2023 con respecto a febrero 2022	7

EQUIPO DE TRABAJO

Director de Estadística de la Provincia

Antonio Raúl García

Responsable de Indicadores Económicos

Maria Emilia Kempf

Supervisor de Indicadores Económicos

Maria Paula Osos Cuesta

Asistentes

Valentina Brizuela Colombres

Fernanda Marquez Ragonesi

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TUCUMÁN RESUMEN EJECUTIVO. FEBRERO DE 2023

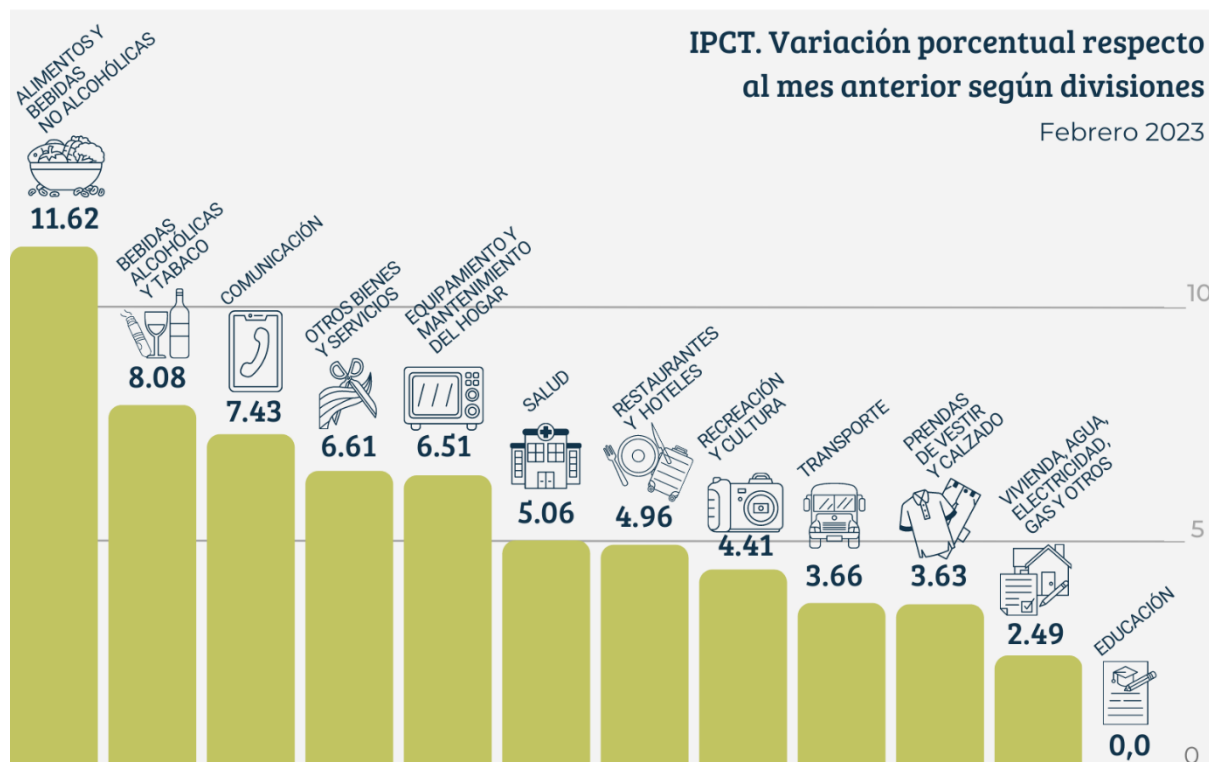
¿Qué mide el IPCT?

Mide la variación de precios de los **bienes y servicios representativos** del consumo de los hogares de Tucumán, en comparación al mes anterior.

Nivel general IPCT	FEBRERO 2023 8,0 % variación mensual
Nivel general IPC NOA INDEC	FEBRERO 2023 7,3 % variación mensual
Nivel general IPC Nacional INDEC	FEBRERO 2023 6,6 % variación mensual

¿Cómo se calcula?

- 1 Realización de encuesta sobre el consumo representativo de los hogares del país
- 2 Conformación de la canasta del IPC en base a los datos de la encuesta
- 3 Relevamiento mensual de los precios de los bienes y servicios de la canasta
- 4 Evaluación promedio de la variación de los precios en el tiempo



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TUCUMÁN

FEBRERO DE 2023

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Tucumán (IPCT) registró en el mes de febrero una variación de 8,00% con relación al mes anterior.

En la Tabla 1 se puede observar un resumen de la variación del IPCT correspondiente al mes de febrero del año 2023 comparada con el IPC NOA (elaborado por el INDEC) y el IPC Nacional.

Tabla 1 - Variaciones porcentuales de IPC Tucumán, total NOA y total nacional. Febrero 2023

Variaciones	ene.-23	feb-23
Var. % Nivel General IPCT	5,83%	8,00%
Var. % Nivel General IPC NOA	6,30%	7,30%
Var. % Nivel General IPC Nacional	6,00%	6,60%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP) - INDEC.

En la Tabla 2 se puede observar la variación acumulada e interanual del IPCT correspondiente al mes de febrero del año 2023 comparada con el IPC NOA y el IPC Nacional.

Tabla 2 - Variaciones porcentuales de IPC Tucumán, total NOA y total nacional acumulada e interanual. Febrero 2023

Variaciones	Var. acum.	Var. interanual
	feb.-23	feb.-23
Var. % Nivel General IPCT	14,29%	102,01%
Var. % Nivel General IPC NOA	14,10%	104,10%
Var. % Nivel General IPC Nacional	13,10%	102,50%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP) - INDEC.

En la Tabla 3 se muestra la variación del IPCT según divisiones para el mes de febrero 2023. Se puede observar que la mayor variación del período corresponde a la categoría “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (11,62%) seguida de “Bebidas alcohólicas y tabaco” (8,08%).

Tabla 3 - Variaciones IPCT según divisiones. Febrero 2023 con respecto a enero 2023

Divisiones	Var. Mensual	Var. Mensual
	ene.-23	feb.-23
Nivel general	5,83%	8,00%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,73%	11,62%

Bebidas alcohólicas y tabaco	7,25%	8,08%
Prendas de vestir y calzado	3,71%	3,63%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,88%	2,49%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,52%	6,51%
Salud	5,02%	5,06%
Transporte	1,18%	3,66%
Comunicación	-3,22%	7,43%
Recreación y cultura	-0,45%	4,41%
Educación	0,00%	0,00%
Restaurantes y hoteles	11,83%	4,96%
Otros bienes y servicios	5,78%	6,61%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 4 se muestra la variación del IPCT según divisiones para el mes de febrero de 2023 con respecto a diciembre de 2022. La variación acumulada anual del nivel general es de 14,29%, se puede observar que la mayor variación del período corresponde a la categoría “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (20,25%) seguida de “Restaurantes y hoteles” (17,83%).

Tabla 4 - Variaciones IPCT según divisiones. Febrero 2023 con respecto a diciembre 2022

Divisiones	Var. acum.	Var. acum.
	ene.-23	feb.-23
Nivel general	5,83%	14,29%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,73%	20,25%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,25%	15,92%
Prendas de vestir y calzado	3,71%	7,47%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,88%	7,49%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,52%	12,39%
Salud	5,02%	10,33%
Transporte	1,18%	4,88%
Comunicación	-3,22%	3,98%
Recreación y cultura	-0,45%	3,94%
Educación	0,00%	0,00%
Restaurantes y hoteles	11,83%	17,38%
Otros bienes y servicios	5,78%	12,76%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 5 se muestra la variación de febrero 2023 con respecto al mismo mes del año anterior. La variación interanual del nivel general es de 102,01%. La mayor variación para este período se observa en la categoría “Prendas de vestir y calzado” (129,18%) seguida por “Restaurantes y hoteles” (127,88%).

Tabla 5 - Variación interanual IPCT según divisiones. Febrero 2023 con respecto a febrero 2022

Divisiones	Var. Interanual	Var. Interanual
	ene.-23	feb.-23
Nivel general	94,32%	102,01%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,95%	113,31%
Bebidas alcohólicas y tabaco	96,95%	102,99%
Prendas de vestir y calzado	123,72%	129,18%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	73,68%	77,51%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	103,35%	107,69%
Salud	79,61%	77,55%
Transporte	61,62%	66,01%
Comunicación	67,04%	75,37%
Recreación y cultura	50,48%	55,37%
Educación	52,73%	52,55%
Restaurantes y hoteles	127,79%	127,88%
Otros bienes y servicios	106,64%	109,56%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 6 se muestra la incidencia de las divisiones en el Nivel General de IPCT en el mes de febrero 2023. La división que más incidió en la variación del IPCT de este mes fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (5,59%) seguida por “Otros bienes y servicios” (0,66%).

Tabla 6 - Incidencia de las divisiones en el nivel general de IPCT. Febrero 2023

Divisiones	Incidencia	Incidencia
	ene.-23	feb.-23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,66%	5,59%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,07%	0,07%
Prendas de vestir y calzado	0,31%	0,29%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,75%	0,38%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,29%	0,34%
Salud	0,12%	0,12%
Transporte	0,01%	0,04%
Comunicación	-0,11%	0,23%
Recreación y cultura	-0,02%	0,19%
Educación	0,00%	0,00%
Restaurantes y hoteles	0,17%	0,08%
Otros bienes y servicios	0,58%	0,66%
Total	5,83%	8,00%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 7 se muestra la incidencia de las divisiones en el Nivel General de IPCT en el mes de febrero 2023 respecto diciembre de 2022. La división que más incidió en la variación del

IPCT de este período fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (9,57%) seguida por “Otros bienes y servicios” (1,28%).

Tabla 7 - Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Febrero 2023 con respecto a diciembre 2022

Divisiones	Incidencia acum.	Incidencia acum.
	dic-22 ene-23	dic-22 feb-23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,66%	9,57%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,07%	0,14%
Prendas de vestir y calzado	0,31%	0,62%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,75%	1,16%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,29%	0,66%
Salud	0,12%	0,26%
Transporte	0,01%	0,05%
Comunicación	-0,11%	0,14%
Recreación y cultura	-0,02%	0,18%
Educación	0,00%	0,00%
Restaurantes y hoteles	0,17%	0,25%
Otros bienes y servicios	0,58%	1,28%
Total	5,83%	14,29%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 8 se muestra la incidencia acumulada de las divisiones en el Nivel General de IPCT en el período febrero de 2022 a febrero 2023. La división que más incidió en la variación acumulada interanual (febrero 2023 comparado con febrero 2022) fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (53,38%) seguida por “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” (12,80%).

Tabla 8 - Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Febrero 2023 con respecto a febrero 2022

Divisiones	Incidencia acum.	Incidencia acum.
	ene-22 ene-23	feb-22 feb-23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	47,22%	53,38%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,87%	0,93%
Prendas de vestir y calzado	8,69%	8,83%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12,61%	12,80%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,21%	5,45%
Salud	2,11%	2,11%
Transporte	0,71%	0,74%
Comunicación	2,43%	2,69%

Recreación y cultura	2,74%	2,93%
Educación	0,01%	0,01%
Restaurantes y hoteles	1,65%	1,67%
Otros bienes y servicios	10,07%	10,47%
Total	94,32%	102,01%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 9 se muestra la variación del IPCT según bienes y servicios, correspondiente al mes de febrero 2023.

Tabla 9 - Variaciones IPCT según bienes y servicios. Febrero 2023 con respecto a enero 2023

Bienes y servicios	Var. mensual
	feb.-23
Bienes	8,87%
Servicios	3,35%
Total	8,00%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 10 se muestra la variación interanual del IPCT según bienes y servicios, de febrero 2022 a febrero 2023.

Tabla 10 - Variaciones IPCT según bienes y servicios. Febrero 2023 con respecto a febrero 2022

Bienes y servicios	Var. interanual
	feb-22 feb-23
Bienes	109,62%
Servicios	74,71%
Total	102,01%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

Resumen

La variación de IPCT en el mes de febrero de 2023 fue de 8,00%, alcanzando una variación acumulada en el año 2023 de 14,29% y respecto al mismo mes del año anterior de 102,01%.

Notas aclaratorias

Consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC

Como es de público conocimiento, a partir del 20 de abril de 2020 se establecieron restricciones a la circulación de las personas en todo el país con el objetivo de reducir la exposición al contagio de la COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria. Esto alteró el normal desarrollo de los operativos de campo del INDEC y de las Direcciones de estadística de las provincias. Específicamente, en el caso del IPC, se decidió tomar medidas en forma temprana, tanto para el relevamiento de campo como para el trabajo de gabinete. Por un lado, si bien la metodología del IPC contempla el tratamiento de los precios faltantes y no observados, el INDEC y la Dirección de estadística de Tucumán avanzaron intensa y anticipadamente en la captura de datos y análisis de relevamiento por vías no presenciales tales como la consulta telefónica, el correo electrónico y la modalidad online con los informantes que habitualmente utilizan estos medios para comunicarnos sus precios y cuyos valores no dependen del día de relevamiento. Dado que esta situación afecta por igual a todas las oficinas nacionales de estadística del mundo (ONE), el INDEC está en comunicación permanente con organismos internacionales en la materia y en diálogo estrecho con varias ONE con el objetivo de identificar las mejores prácticas y adoptar recomendaciones consensuadas durante el período de emergencia, haciendo extensiva estas prácticas y recomendaciones a la dirección de Estadística de Tucumán.

Consideraciones del IPCT de abril de 2020

Para el caso de los precios faltantes o no observados durante abril, se aplicó el tratamiento contemplado en la Metodología n°32 de INDEC que consiste en la imputación mediante extrapolación del último precio observado utilizando, para ello, uno de los siguientes procedimientos:

- Si la cantidad de precios válidos es superior a un 50% de la exigida para esa variedad, los precios faltantes se calculan a partir de su valor en el mes anterior, aplicándoles la variación promedio observada en los negocios que informaron precios para esa variedad.
- Si la cantidad de precios válidos se encuentra entre un 20% y 50% de la exigida para esa variedad, los precios faltantes se calculan a partir de su valor en el mes anterior, aplicándoles la variación promedio observada en los precios de las demás variedades del agrupamiento inmediato superior.
- Si la cantidad de precios válidos es inferior a un 20% de la exigida para esa variedad, estos precios son descartados, aplicándoles a todos los precios del mes anterior la variación promedio observada en los precios de las demás variedades del agrupamiento inmediato superior.

La metodología de cálculo del índice seguirá estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos. En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales variará según la situación del punto de venta que funciona como fuente primaria de información. Puntualmente:



- En aquellos negocios que permanecen abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial: los precios serán relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, online, etc).
- En aquellos negocios que permanecen cerrados al público pero que ofertan sus productos por canales digitales: los precios serán relevados en forma online o telefónica.
- En el caso de aquellos negocios que permanecen cerrados al público y que no ofertan sus productos a través de canales digitales: no se relevarán sus precios y, cuando corresponda, serán imputados por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado: serán considerados normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que se establezcan. Asimismo, siempre con el objetivo de garantizar la transparencia del índice y de mantener su confiabilidad, se publicará información adicional para describir las modalidades de relevamiento no presencial que se están implementando.

En el caso de la división restaurantes y hoteles se consideraron los precios informados según la modalidad consumo en el lugar, envío.