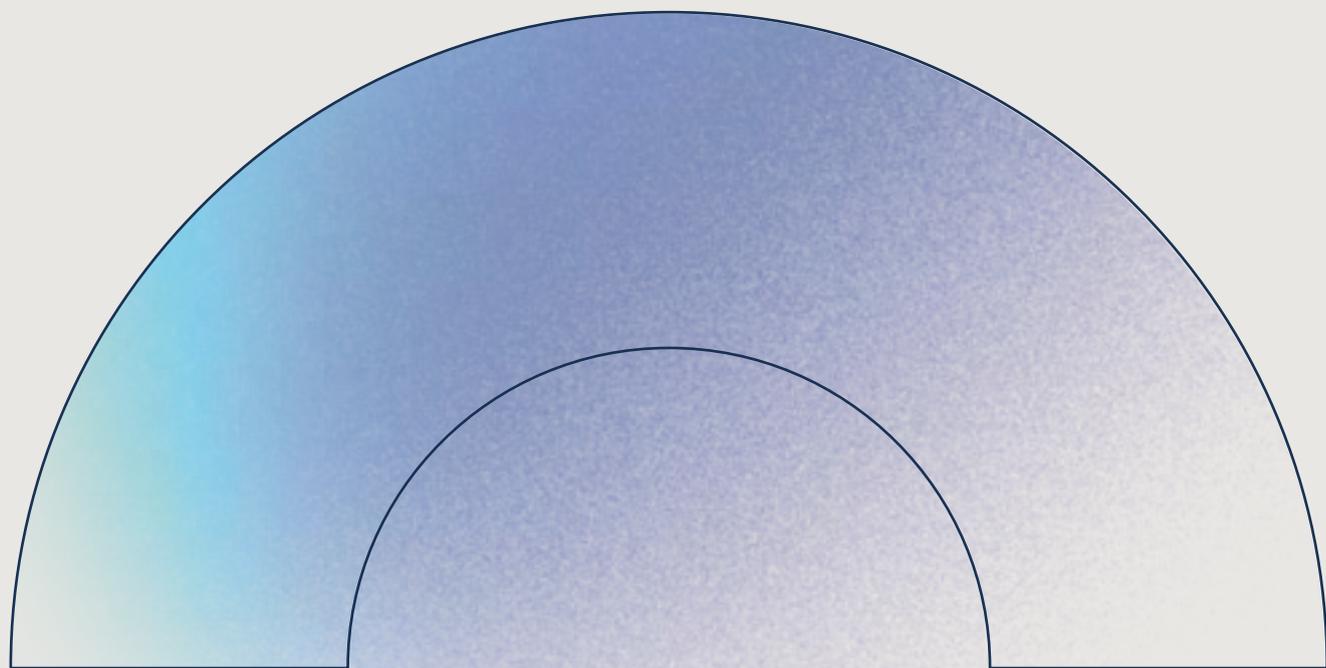


MEMORIA ANUAL

REPORTE INTEGRADO

2021

Versión resumida



DESEMPEÑO FINANCIERO,
ECONÓMICO, SOCIAL
Y AMBIENTAL

ÍNDICE

- 3 BIENVENIDA
- 4 EL BANCO
- 6 GOBIERNO CORPORATIVO



08
CAPITAL
FINANCIERO

09



CAPITAL
INTELLECTUAL



12
CAPITAL
INDUSTRIAL

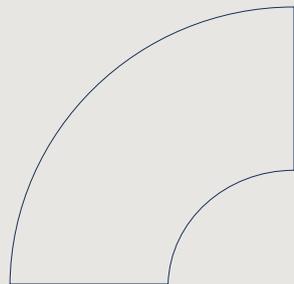


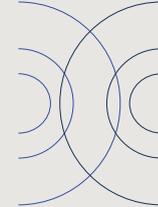
20
CAPITAL HUMANO



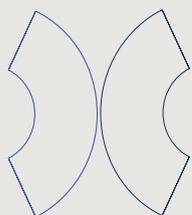
24
CAPITAL SOCIAL
Y RELACIONAL

27
CAPITAL
NATURAL





BIENVENIDA



Este documento representa un resumen de la Memoria Anual Integrada con la que el Banco rinde cuentas de su desempeño en materia económica, social y ambiental para 2021, incluyendo la comunicación de resultados financieros y no financieros en línea con nuestra estrategia de sustentabilidad y el compromiso del Banco con el desarrollo sostenible.

De esta forma, el Banco presenta a sus grupos de interés –accionistas, inversores, clientes, proveedores, colaboradores, organizaciones aliadas, sector público, medios de comunicación y comunidades locales– las acciones, procesos y programas realizados durante el año y las perspectivas y los desafíos a futuro para nuestro negocio, con base en el marco de referencia del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y en los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

Esta es una versión resumida con los puntos destacados del año.

El documento completo se encuentra disponible en macro.com.ar/reporteintegrado2021

EL BANCO

Es el banco nacional de capitales privados con la mayor red de sucursales en Argentina.

Tiene un fuerte compromiso con el desarrollo del país.

Su principal objetivo es ser un banco sustentable, que respete al ser humano y al ambiente, a partir de una gestión basada en la ética, el respeto por la diversidad y la transparencia.

Para lograr objetivos sostenibles, articula sus acciones con actores clave y sus grupos de interés.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Introducción a Banco Macro

Banco Macro es una entidad financiera comprometida con la sociedad y su desarrollo. Está presente en todo el país con una estrategia de negocios enfocada en cada perfil de clientes. Trabaja para mejorar el bienestar, desarrollo y crecimiento en cada momento de la vida de las personas, empresas y organizaciones a partir de acciones que promueven la accesibilidad financiera desde la cercanía física, la digitalización y la tecnología, y la inclusión financiera con formación y productos diseñados específicamente para sectores vulnerables, emprendimientos y pequeñas y medianas empresas.

Estrategia de Sustentabilidad de Banco Macro

Banco Macro cree que su aporte a la sociedad como entidad financiera es clave para el desarrollo del país.

Con la mirada puesta en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en la realidad económica y social local, el Banco realiza programas estratégicos de sustentabilidad para contribuir, desde el sector, a la construcción de un país sólido, equitativo, inclusivo y pujante.

Así, asume el compromiso de crear valor económico, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo.

La sustentabilidad forma parte del ADN de la entidad; es un aspecto esencial de su cultura. El Banco cuenta con una Política y Estrategia que lo guía en la gestión para que el negocio impacte de forma directa e indirecta en el desarrollo sostenible.

El foco está puesto en la creación de oportunidades en cada región del país a partir de la oferta de productos y servicios financieros de calidad y la gestión responsable de los impactos y riesgos del negocio.

PILARES ESTRATÉGICOS

1. Inclusión y educación financiera
2. Impacto ambiental directo e indirecto
3. Responsabilidad por el bienestar y la inclusión de las personas
4. Desarrollo de PyMEs y emprendimientos
5. Transparencia en todas las acciones

Nuestra contribución a los ODS de Naciones Unidas

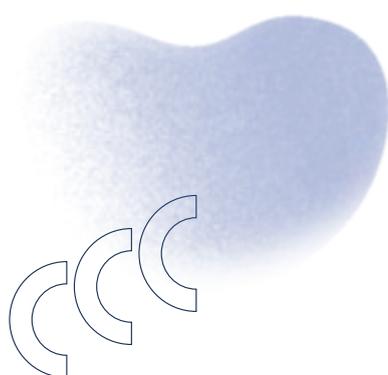
En Banco Macro estamos comprometidos con las metas de la Agenda Global 2030 de Naciones Unidas y creemos que el sector privado tiene una gran oportunidad y responsabilidad para hacerlas cumplir. Por eso, gestionamos nuestras actividades, productos y servicios en torno a esos objetivos, teniendo en cuenta aquellos en los que más impacta el Banco. Además, los medimos y comunicamos en esta memoria, para ponerlos en conocimiento de todos nuestros grupos de interés y la comunidad en general.



GOBIERNO CORPORATIVO



El Banco cuenta con una estructura dinámica y autónoma de equipos regionales que trabajan en diferentes puntos del país.



La transparencia, la interacción con accionistas e inversores, la sustentabilidad y un marco adecuado de gestión de riesgos son su base de apoyo.

El gobierno corporativo del Banco participa activamente en la toma de decisiones sobre la gestión de sustentabilidad y revisa los contenidos de la Memoria Anual Integrada.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



EL DIRECTORIO

El gobierno corporativo de Banco Macro está integrado por el Directorio, el Gerente General y los Gerentes que conforman su primera línea de reportes, así como por las áreas de staff del Directorio. Como órgano de administración, el Directorio define los objetivos y las políticas de gestión comercial y de riesgos con una visión de desarrollo sustentable a largo plazo.

Composición del Directorio al 31 de diciembre de 2021

Nombre	Cargo
Delfín Jorge Ezequiel Carballo	Presidente
Jorge Pablo Brito	Vicepresidente
Carlos Alberto Giovanelli	Director Titular
Nelson Damián Pozzoli	Director Titular
Fabián Alejandro de Paul (1)	Director Titular
Guillermo Merediz (1)(2)	Director Titular
Constanza Brito	Directora Titular
Mario Luis Vicens (1)	Director Titular
Sebastián Palla (1)	Director Titular
Mariano Ignacio Elizondo (1)(2)	Director Titular
Delfín Federico Ezequiel Carballo	Director Titular
Ramiro Tosi (1)(2)	Director Titular
Marcos Brito	Director Titular
Alan Whamond (1)	Director Suplente
Juan Santiago Fraschina (1)(2)	Director Suplente

(1) Director Independiente.

(2) Designado a propuesta de ANSES-FGS.

Compromiso con el desarrollo sostenible

Con el objetivo de ser una empresa de referencia, el Directorio y los Gerentes de primera línea de Banco Macro avalan la estrategia de sustentabilidad y los compromisos en materia de desarrollo sostenible.

Banco Macro adopta principios de transparencia, ética e integridad. Estos principios se transmiten a todos sus equipos de trabajo para garantizar el cumplimiento de sus valores, la seguridad de la información, el cumplimiento de las normas y códigos, el diálogo y las mejores prácticas de gobierno.

CAPACITACIONES 2021 EN PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

8.727

colaboradores desde *e-learning*

1.658

proveedores capacitados

450

jefes y supervisores en modalidad presencial y virtual

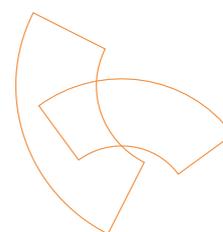
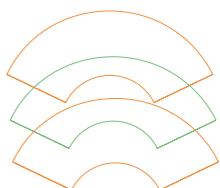
14 %

del total de proveedores fueron capacitados

CAPITAL FINANCIERO

Liderazgo entre los bancos privados en préstamos personales con una cartera de \$93.616 M, y con 13,9 % de participación en el mercado sobre el sistema financiero.

6,9 % de participación de mercado en préstamos totales al sector privado.



Principales resultados del negocio	2021
ROA-Retorno sobre el activo promedio	2,8 %
ROE-Retorno sobre el capital promedio	12,2 %
Resultado neto	27.123
Resultado integral total	28.297

\$588.851 M
en depósitos totales

\$238.606 M
de Patrimonio Neto

\$349.006 M
de créditos al sector
privado

\$530.270 M
de liquidez al cierre
del ejercicio

CAPITAL INTELECTUAL

La transformación digital fue el foco en la gestión, logrando la digitalización de la gran mayoría de las operaciones de tal naturaleza.

Banco Macro se propuso conocer en profundidad a sus clientes, y realizó encuestas e investigaciones de mercado para brindar una mejor experiencia del cliente.



Principales resultados del negocio	2021
Cantidad de usuarios de canales automáticos	1.419.375
Índice de experiencia de clientes individuales	51 %
Índice de principalidad del cliente PyME	65 %
Tasa de reclamos por cliente	2 %
Reclamos resueltos	94 %

95 M
de ingresos en el portal
macro.com.ar



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Banco Macro continuó avanzando en la implementación de soluciones digitales, incorporando operaciones y servicios para brindar una mejor experiencia a los clientes de todos sus segmentos, tanto para su autogestión y las operaciones virtuales a distancia, como para hacerles la operatoria más simple en su gestión presencial.

OPERACIONES AUTOGESTIONADAS POR LOS CLIENTES

46.907
altas de clientes
por onboarding

1.154.375
blanqueos de PIN
de tarjeta de débito

6.224
actualizaciones
de datos

3.940.426
turnos solicitados

827.117
solicitudes de extracción
de dinero

Operaciones digitales y simples en la Banca Individuos, entre las que se destacan:

- **Motor biométrico propio.**
- **Nuevas operaciones simples**, como apertura de cuenta, envío de dinero, pagos QR, entre otras.
- Mejoras en el **e-resumen**.
- **Tokenización** de tarjetas de crédito y débito para mejorar la seguridad de los pagos digitales (pagos NFC).
- **Alta digital** de tarjeta de crédito preaprobada, puntapié de alta y otorgamiento desde el portal de Banco Macro.
- **Autogestión de la pausa de la tarjeta de crédito.**
- **Alertas de seguridad automáticas al mail del cliente al realizar operaciones.**
- **Desarrollo del bot eMe para atender dudas y consultas.**
- **Digitalización de clientes.**
- **IFE e inclusión financiera:** 1,5 M de IFE a clientes que además recibieron capacitaciones en educación financiera.
- **Pago de la red SAETA** a través del celular.
- **Mejoras en pagos y cobros** con MODO, viüMi, Macro Click de pago y cobros a distancia.

Mejoras para la Banca Empresas:

- **Nuevas funcionalidades del home banking** para pagos y cobros.
- **Incorporación de la recaudación electrónica Echeq**, que alcanzó el 50 % de emisión tanto para pago a proveedores como en reemplazo de la chequera tradicional.
- **Iniciativas de digitalización de Empresas 3.0:** solicitud de líneas de financiación, calificación crediticia, alta de comercios, entre otras.

MODO, la billetera de los bancos

+460.000
clientes de Banco
Macro utilizan
MODO

+115.600
envíos de dinero
entre personas por
\$429.878.818

56.000
pagos con QR por
\$177.680.832

viüMi

Durante 2021 se implementó la lectura de tarjetas con chip y se lanzaron los nuevos lectores Magic Pos. Se relanzó el producto mejorado Botón de Pago Web, para acercar opciones digitales a comercios que necesitaran expandir su segmento de *e-commerce*, orientado también a generar inclusión financiera.

46.340
clientes viüMi

12.805
clientes activos
en diciembre

\$8.635 M
en transacciones

2.603.661
transacciones

Macro Click de Pago

Banco Macro lanzó un botón de pagos online para poder recaudar el cobro de cuotas, servicios y deudas por medio de tarjetas de crédito o débito de todos los bancos y marcas, incorporando el botón a sus plataformas y con una dirección de internet provista por el Banco sin cargo.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Banco Macro realizó una investigación de mercado basada en las motivaciones, estilos de vida, hábitos e intereses de sus clientes para conocer sus perfiles de forma más efectiva.

El Banco cuenta con modelos para hacer mediciones de la experiencia del cliente y así poder conocer sus opiniones y expectativas sobre los productos y servicios. Este modelo dio como resultado en 2021 un indicador de recomendación de 31 puntos para clientes individuos y de 25 puntos para clientes PyME.

341.077
reclamos fueron
resueltos



ASISTENTE VIRTUAL

De las 6.917.304 preguntas recibidas,
6.000.927 fueron de negocio.

Durante 2021 se implementó una mejora en el motor de la inteligencia artificial como punto de partida para incorporar a eMe en los principales canales de contacto: App Macro, Banca Internet y redes sociales.

ATENCIÓN AL CLIENTE DIGITAL

En un contexto de trabajo sostenido hacia la actualización de procesos de atención con foco en la digitalización, el principal desafío del año fue concientizar a clientes y no clientes por medio de campañas de prevención de estafas y engaños, para evitar fraudes a través de las redes sociales y los canales digitales.

El reemplazo del canal "Contactanos" por el asistente virtual eMe permitió brindar asesoramiento durante las 24 horas con mejoras en eficiencia y capacidad de respuesta.

9 %
de crecimiento de
usuarios de Macro
Banca Móvil

152.683
consultas recibidas
en el Contact
Center Digital

CAPITAL INDUSTRIAL

Banco Macro trabaja fuertemente para atender las demandas de los diferentes segmentos, conocer sus necesidades y brindar soluciones a la altura de sus expectativas.

La digitalización de las operaciones, la migración hacia herramientas de autogestión y la implementación de nuevas funcionalidades fueron el foco de la gestión.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



+\$81 M invertidos en el Programa NAVES desde 2015

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



206 localidades con presencia única de Banco Macro

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



187 terminales de autogestión instaladas

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



146.099 jubilados recibieron préstamos personales

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



5 bonos verdes por USD 829 M para el financiamiento de proyectos de energía renovable de Genneia

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



\$2.000 M en créditos junto con el gobierno nacional para MiPyMEs de Salta, Jujuy, Misiones y Tucumán; siendo el 20 % lideradas por mujeres

Participación por Banca en la Cartera	2021
Individuos	58,5 %
Empresas	34,1 %
Corporativa	6,7 %
Gobierno	0,6 %
Finanzas	0,1 %

BANCA INDIVIDUOS

Gran parte de la clientela logró migrar, y continúa haciéndolo, a los canales automáticos: *home banking*, *App Macro*, *App Mi Macro*, Operaciones Simples y los portales. Esto simplifica sus gestiones, permitiéndoles realizar transacciones de manera segura y veloz desde cualquier lugar.

Clientes individuos por segmento comercial	2021
Jubilados	706.109
Plan Sueldo	945.212
Profesionales y Negocios	255.980
Mercado Abierto	2.326.901
Especiales ⁽¹⁾	42.681
Total de clientes individuos	4.312.883

(1) Incluye: AUH, Progresar, SUAF y Garrafas.

Principales segmentos de la Banca Individuos

Segmentos masivos

Se puso en marcha un nuevo canal de venta indirecto, “Rapicompra”, que permitió la financiación de productos en el punto de venta. También se sumó la posibilidad de acercar productos crediticios de manera completamente digital y se lanzó Adelanto Tasa 0 %, un beneficio por 12 meses al que acceden los clientes que deciden cobrar su sueldo privado en Banco Macro.

Jubilados

Banco Macro mejoró su posicionamiento en el segmento, alcanzando a más de 700.000 jubilados y pensionados. Se habilitaron 13 nuevas sucursales como agencias de pagos ANSES, se mejoró la experiencia en el aplicativo web y se ampliaron beneficios. También se lanzó la campaña “Jubilate con Macro” destinada a clientes de otros bancos y se realizó la campaña de referidos interna para familiares de empleados.

Plan Sueldo

Se mantuvo el cuarto puesto de participación en el mercado en cantidad de clientes Plan Sueldo, alcanzando 919.000 cuentas de acreditación de haberes. Se incorporaron nuevos beneficios e incentivos y se mejoraron el portal web y las comunicaciones para acercarse a clientes actuales y potenciales.

Nucleadores

Nuevo portal web de Nucleadores más dinámico y ágil. Se implementaron mejoras en los datos del tablero de segmento y se hizo foco en acciones proactivas y de regularización de la cartera. Se mejoró la oferta de valor mediante beneficios e incentivos y capacitando al personal de la red, a la vez que se simplificó la operatoria y gestión de las propuestas.

Macro Selecta, clientes de alta renta

Se definieron tres focos estratégicos para reforzar el servicio diferencial: modelo de atención personalizado y exclusivo, principalidad y banco simple.

Preferencial

Se desarrolló una propuesta de valor que busca acompañar a los clientes en sus proyectos, mejorar su economía cotidiana y brindar una atención diferencial.

Inclusión financiera para clientes sub-bancarizados

Se focalizaron los esfuerzos en el *onboarding* digital para promover la bancarización mediante la apertura de cuentas y acceso a beneficios en distintos lugares del país. Se fortaleció el contacto remoto, y se incorporaron herramientas para la autogestión de los procesos, comunicándolas con claridad para fortalecer el mensaje de la simpleza y la seguridad de las operaciones.

Productos y servicios Banca Individuos

Préstamos

Se multiplicaron las ofertas de crédito. Entre ellas, se desarrolló una oferta de préstamos para todos los niveles socioeconómicos, especialmente PyMEs y no bancarizados, flexibilizando los requisitos con mejoras en las herramientas de evaluación de crédito.

Cuentas y paquetes

Se implementaron las Cajas de Ahorro en dólares y la Caja de Ahorro para Turistas, y se eliminó el cobro del impuesto a los débitos y créditos para transferencias entre cuentas de misma titularidad.

Seguros

Banco Macro avanzó en la transformación digital de los seguros, permitiendo obtener coberturas de manera más simple y rápida en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Tarjetas de Crédito

Se promovieron pagos digitales por medio de un ecosistema ajustado a las necesidades de cada perfil de cliente con operaciones simples, seguras y accesibles.

2.699.455 tarjetas de crédito emitidas

\$262.824 M en transacciones

Tarjetas de Débito

Banco Macro buscó seguir generando valor para sus clientes aumentando la eficiencia de los procesos e implementando acciones en este producto.

4.187.155 tarjetas de débito emitidas

+10 % de crecimiento interanual de esta cartera

Inversiones

Banco Macro siguió motivando a sus clientes para que gestionen sus inversiones mediante el uso de los canales automáticos, fomentando la utilización de la tecnología.

Beneficios para Clientes Individuos

Macro Premia

Este año se diversificó la propuesta con nuevos productos. Se simplificó el proceso de la compra y pago y se incorporó un sistema de notificaciones de entrega. Así, en 2021 se realizaron más de 70 campañas especiales Macro Premia con marcas destacadas y diferentes temáticas.

486.468 canjes

153.381 usuarios

8.311.702.016 puntos canjeados

BANCA EMPRESAS

Conformación de la cartera de Banca Empresas	2021
Corporativas	16 %
Medianas empresas	28 %
PyMEs	22 %
Negocios y Profesionales	4 %
Agro	30 %

Cientes Empresa por región	2020	2021
Jujuy	2.563	2.964
NEA	7.540	8.993
Salta	4.062	4.551
Tucumán	4.583	4.225
Sudoeste	9.585	11.196
Casa Matriz	1.384	1.345
AMBA	6.770	8.198
Córdoba	20.281	21.390
Santa Fe	24.908	26.892
Total de clientes	81.676	89.754

Principales segmentos de Banca Empresas

Banca PyME y Negocios y Profesionales

En 2021 se lanzó el segmento “Negocios y Profesionales” en reemplazo de “Microemprendimientos”, con una nueva propuesta que responde a los requerimientos de su actividad comercial o profesional con su patrimonio particular.

Programa NAVES

Por séptimo año consecutivo, Banco Macro financió el 100 % del programa NAVES Federal. En esta edición, bajo el lema “Las ideas de un país”, participaron 1.085 proyectos de salud, tecnología, construcción, energía, educación, agro, turismo y gastronomía, cuyos integrantes pudieron capacitarse con profesores del IAE Business School de manera gratuita.

Los 60 proyectos ganadores de NAVES Federal en 2021 obtuvieron un segundo acompañamiento por parte de un mentor de Banco Macro en la validación de sus planillas financieras. Además, todos los finalistas que fueron analizados tuvieron beneficios comerciales.

El equipo de Banca Empresas y el área de Riesgos de Banco Macro analizó los proyectos finalistas. Más de 180 proyectos ya cuentan con un crédito preaprobado con condiciones especiales. Los créditos fueron desde \$100.000 hasta \$1.000.000, con un monto total de inversión de \$54.800.000.

Desde 2015:



Banca Megra

Se brindan soluciones para promover el trabajo continuo y articulado con sus cadenas de suministro o a partir de líneas de crédito a medida de cada cliente.

Banca Corporativa

Gracias a una alianza con FINOVA, un proveedor estratégico, Banco Macro brindó soluciones de financiación del capital para proveedores de clientes corporativos y logró la inclusión financiera de sectores de baja o nula sofisticación.

Banca Agronegocios

Banco Macro realizó visitas presenciales a campos y rondas de negocios presenciales y virtuales con clientes y no clientes. Además, potenció la cadena de valor agrícola a través del contacto con empresas proveedoras de insumos, semillas y bienes de capital, acompañó a sus clientes con líneas especiales de financiación y amplió la oferta de inversiones.

Se creó Agro Negocios y Profesionales, para personas físicas que trabajan y comercializan en el sector.

BANCA GOBIERNO

Con el fin de contribuir con la reactivación del sector productivo de la economía post pandemia, el Banco ofreció líneas de asistencia financiera para capital de trabajo e inversión a MiPyMEs por más de \$2.000 M en las provincias de Salta, Jujuy, Misiones y Tucumán, de manera articulada con cada gobierno provincial y con la SEPYME¹ a nivel nacional. El 20 % de las operaciones destinadas a MiPyMEs son lideradas por –o de propiedad de– mujeres.

Convenios 2021

Durante este año, Banco Macro firmó convenios con diferentes jurisdicciones a fin de posibilitar el sistema de recepción y contestación de oficios judiciales. Los convenios en las provincias de Buenos Aires, Santa Cruz, Entre Ríos y Chubut se incorporaron en 2021 a los ya existentes en CABA, Córdoba, Jujuy, Tucumán, Mendoza y Neuquén.

BANCA INVERSIÓN

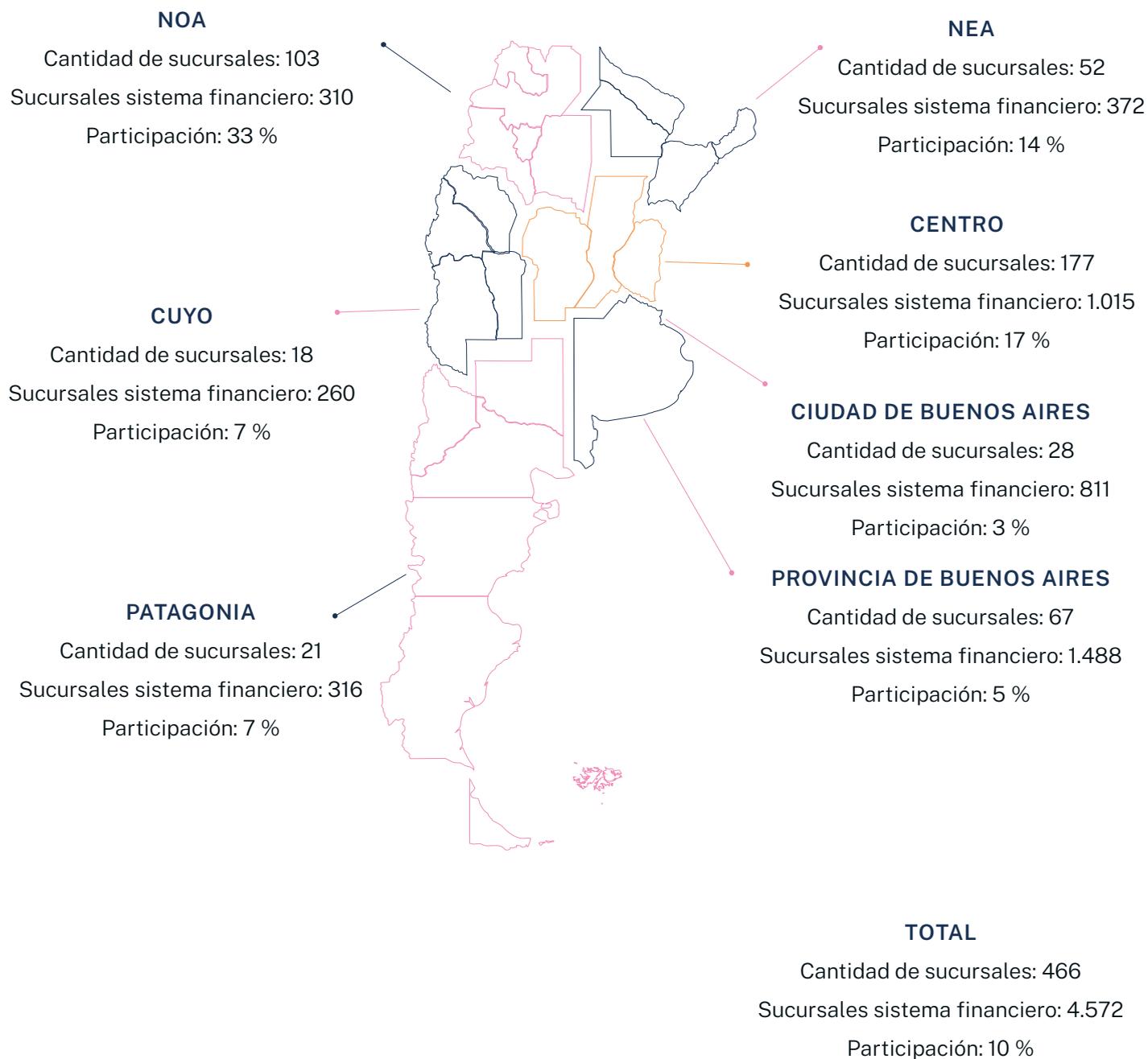
Banco Macro participó en el 52 % de las emisiones de obligaciones negociables (ON), medidas en pesos. Participó en la emisión de \$32.726 M (expresado en bonos de mayor *seniority*) de Fideicomisos Financieros (FF) con oferta pública, y se prefinanciaron FF en el orden de \$3.039 M.

Aprovechando las oportunidades de mercado, Macro Securities acompañó a los clientes en la emisión de ON, por un monto agregado de \$211.428 M.

(1) Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores del Ministerio de Producción de la Nación Argentina.

INFRAESTRUCTURA PARA LA ATENCIÓN PRESENCIAL

Presencia en todo el país



Localidades con presencia única de Banco Macro

Localidades	2021
Salta y Jujuy	84
Tucumán	33
Córdoba	5
Misiones	63
Santa Fe	18
Mendoza	2
Bs. As.	0
Río Negro	1
Total	206

ACCESIBILIDAD A PRODUCTOS Y SERVICIOS

1.650 cajeros automáticos de Banco Macro cuentan con soporte auditivo y guía por voz para que puedan ser operados por personas con disminución visual. El Banco cuenta además con sucursales que ofrecen accesos con rampas y baños especiales para personas con movilidad reducida.

SEGURIDAD FÍSICA Y DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Cumplimiento y protección al usuario de Servicios Financieros

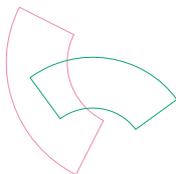
Banco Macro identifica a los clientes hipervulnerables –según las definiciones de la Resolución 139-20 de la Secretaría de Comercio– e implementa acciones para protegerlos. Así, establece comunicaciones tendientes a alertarlos sobre situaciones potencialmente riesgosas (principalmente fraudes) a las que pueden estar expuestos en el uso de sus productos y servicios financieros.

Implementa diversas normativas, principalmente del Banco Central de la República Argentina (BCRA), bajo el esquema Transferencias 3.0 y la interoperabilidad de los códigos QR, relacionadas con la profundización del sistema de pagos y el acceso a los servicios financieros.

Protección de datos personales

Banco Macro aborda la implementación y el monitoreo de buenas prácticas relacionadas con la Protección de Datos Personales, aplicando regulación y estándares de seguridad tanto para datos electrónicos como físicos, y con alcance a la propia gestión y la cadena de valor.

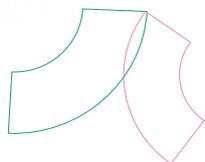
CAPITAL HUMANO



Banco Macro trabaja con el foco en las personas, promoviendo su desarrollo interno personal y profesional, e incentivándolas a pensar en grande.



Impulsa formas de pensar, de hacer y de decir que favorezcan el crecimiento de cada integrante y potencien el capital humano, con una gestión basada en todo momento en su misión y sus principios innegociables.



35 % de las posiciones cubiertas por colaboradores del Banco



352.633 horas totales de capacitación



40,31 % de colaboradoras mujeres

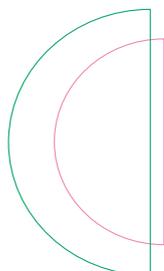


7.931 colaboradores en todo el país

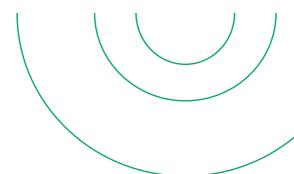


34 empleados con discapacidad

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS



Principales resultados del negocio	2021
Cantidad de colaboradores	7.931
Colaboradoras mujeres	40,31 %
Mujeres en la Gerencia primera línea	9 %
Edad promedio	46,42
Antigüedad promedio	18,42
Colaboradores del interior del país	73,69 %
Tasa de rotación	9,32 %
Tasa de ausentismo	10,96 %



CLIMA LABORAL

En 2021, 87 % del personal del Banco respondió a la encuesta de clima Great Place to Work, con la que se obtuvo la certificación como un excelente lugar para trabajar. Los puntos destacados fueron el orgullo de pertenecer a la institución, la honestidad y la ética de quienes la conducen y el compañerismo.

FOMENTO AL EMPLEO

Se prioriza el crecimiento de los colaboradores por medio de búsquedas internas y también se incorporaron jóvenes profesionales a quienes se brinda capacitación y planes de desarrollo.

Banco Macro participó por quinta vez consecutiva en la Expo Empleo Joven, donde se interactuó con posibles candidatos y se brindaron charlas de Cuentas Sanas y Learnability.

35 %

de las posiciones
cubiertas por
colaboradores
del Banco

49

búsquedas
internas

303

promociones

3,82 %

del total de la plantilla
promocionada en el año



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Entre las acciones de formación, se destacan:

- **Escuelas de formación por puesto** para homogeneizar conocimientos.
- Nueva página de **Gestioná tu Aprendizaje** con un amplio catálogo de cursos *e-learning* e itinerarios formativos.
- **Nuevos cursos de catálogo abierto** de autoaprendizaje.
- **Desarrollo de nuevos líderes** con la Universidad Siglo 21.
- **Ciclo de actualización para RO y Tesoreros.**
- **Programa de Gestión Bancaria** junto con ADEBA (Asociación de Bancos) y la Escuela de Negocios de la UCA.
- **Diplomado Universitario en Gerenciamiento de Sucursal Bancaria.**
- **Metodologías ágiles** para acortar tiempos para la toma de decisiones.
- **Regulaciones y buenas prácticas** de prevención de lavado de activos, seguridad e higiene en el trabajo.
- **200 becas de estudio** de grado y posgrado.
- **Planes de carrera.**
- **Programa de Formadores Internos.**

SALUD OCUPACIONAL

Se adaptó y dio continuidad al plan de vuelta al trabajo en la Torre Macro asegurando el distanciamiento social. Además, se realizaron capacitaciones vía *e-learning* sobre la enfermedad.

Se creó la plataforma online para el seguimiento y atención de casos en los consultorios médicos de las áreas centrales de Santa Fe, Córdoba, Misiones, Salta, Jujuy, Tucumán y la Torre Macro.

Se realizó un protocolo de seguimiento para casos de enfermedades prolongadas y se logró reducir la incidencia en un 40 %.

352.633

horas totales de capacitación

100 %

del personal capacitado

100 %

de los colaboradores en Banco Macro son evaluados por su desempeño

\$30 M

en insumos para la prevención de COVID-19

\$21 M

de inversión en tests PCR para el personal

6.317 tests

realizados a colaboradores

27.273 horas

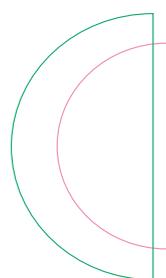
de formación en seguridad por empleado

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Banco Macro colabora con Fundación Espartanos para la reinserción de personas privadas de su libertad. Actualmente, siete integrantes llevan a cabo su proyecto de reinserción laboral en Buenos Aires, Misiones y Tierra del Fuego.

El Banco realizó una campaña de comunicación interna para sensibilizar a los colaboradores en materia de igualdad de género. Además, cuenta con el Protocolo de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género, pensado para contener, acompañar y facilitar situaciones complejas que puedan atravesar las empleadas o empleados y su grupo familiar.

VOLUNTARIADO QUE GENERA UN CAMBIO

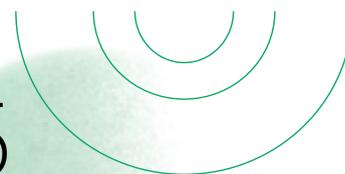


3.272

participaciones
en programas de
voluntariado

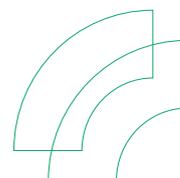
18.735

horas de voluntariado



58.844

beneficiarios directos



254.480

beneficiarios
indirectos

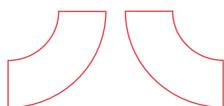
Este año se sumó la figura “Embajadores Solidarios” que comunican y potencian el trabajo social de todos los colaboradores, lideran proyectos solidarios en cada división y promueven actividades de voluntariado. Se eligieron nueve embajadores.

Además, se siguieron promoviendo los proyectos solidarios entre los colaboradores y se realizaron capacitaciones a más de 60 colaboradores para ser orientadores del programa Cuentas Sanas.

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

Promoción de la inclusión social desde acciones de educación y acompañamiento de sectores vulnerables en su desarrollo desde las finanzas.

Implementación de programas y acciones con impacto social con una inversión centralizada en la mejora de la calidad de vida de las personas desde la generación de oportunidades de empleo y el acceso a la salud y la formación.



\$186 M en inversión social



65.790 usuarios del portal Cuentas Sanas



98 % de proveedores locales



58.844 beneficiarios directos



+ de 21 M de artículos ecológicos comprados



305 alianzas con organizaciones

PREMIOS Y GALARDONES

- **Líderes en innovación bancaria.** Fintech Américas distinguió el accionar de Banco Macro en los Premios País como “Innovadores en Canales”, y consolidó su liderazgo en la transformación del sector en Argentina.
- **Buena reputación.** El Ranking Merco Empresas, que monitorea a las compañías líderes del país en términos de reputación corporativa, otorgó a Banco Macro el séptimo puesto dentro del sector bancario.
- **Las que más venden.** La *Revista Mercado* atribuyó a Banco Macro la posición N.º 13 de su ranking “Las 1.000 empresas que más venden”.

INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

La estrategia de inversión social privada de Banco Macro se centra en la inclusión financiera desde la educación, el acompañamiento a emprendedores y PyMEs de cada rincón del país y el desarrollo de las comunidades en pos del bienestar de las personas.

Cerca de las comunidades donde estamos presentes

Durante la pandemia, Banco Macro se transformó para seguir apoyando a organizaciones de todo el país y contribuir con su desarrollo integral.

Bomberos Voluntarios de Comandante Andresito, Misiones

La Fundación Macro realizó una donación de \$4.000.000 a la Asociación Civil.

Sala oftalmológica para el Hospital de San Pedro, Jujuy

La Fundación Macro realizó la compra de insumos y aparatología oftalmológica, y ayudó al acondicionamiento del espacio, con una inversión total de más de \$3.200.000.

Donación de equipamiento médico en Tucumán

En el mes de la lucha contra el cáncer de mama, Fundación Macro donó equipamiento para pacientes oncológicos por más de \$4.000.000 al Hospital de día Presidente Néstor Kirchner de San Miguel de Tucumán, en Tucumán.

Donación de equipamiento para mejoras edilicias en Santa Fe

Fundación Macro llevó a cabo la donación de diversos materiales a la Municipalidad de Rosario, en Santa Fe, para realizar obras para mejorar las viviendas y llevar a cabo actividades en el actual “Barrio Corrientes” conocido anteriormente como Villa La Lata. La inversión fue de más de \$5.000.000.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Educación financiera

Programa de Educación Financiera: Cuentas Sanas

En 2021 Banco Macro llevó adelante por sexto año consecutivo el programa de inclusión y educación financiera “Cuentas Sanas”. Además, por medio de la web tallerescuentassanas.com, se continuó brindando capacitaciones online abiertas a la comunidad. Los 37 talleres realizados de esta manera obtuvieron más de 20.000 visualizaciones.

El programa también sumó alianzas institucionales con la Feria de Empleo Joven del GCBA, la Secretaría de la Mujer de Ushuaia, la Asociación de Yerbateros de Misiones, el Rotary Club Buenos Aires y la Fundación Pequeños Pasos, y con medios de comunicación de Misiones, Tucumán y Córdoba.



GESTIÓN CON PROVEEDORES

Fomento del desarrollo local: compras locales e inclusivas

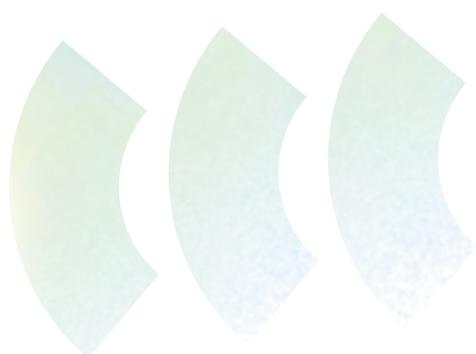


Banco Macro prioriza la contratación de productos y servicios locales como una parte esencial de la cadena de valor para potenciar las economías regionales. Los proyectos de alcance nacional, por otra parte, son llevados a cabo por grandes compañías líderes. Además, el Banco fomenta las compras a proveedores de triple impacto, en la medida que sea posible según el proyecto.

CAPITAL NATURAL



Gestión con foco en la minimización del impacto ambiental, en particular en materia de cuidado de los recursos naturales.



Acompañamiento en la emisión de bonos verdes, impactando en el ambiente desde las finanzas sostenibles.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



22 % del total consumido proveniente de fuentes renovables (8 puntos porcentuales más que en 2020)

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



5 bonos verdes organizados por el Banco para proyectos de energía renovable

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



-13 % de consumo de resmas

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



-15,3 % de emisiones de TCO2eq generadas

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Certificación "Sello Verde" del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para la Torre Macro

GESTIÓN DE IMPACTO DIRECTO

Política Ambiental y Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Con el aval de los Gerentes de primera línea, el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de Banco Macro se ajusta a los lineamientos establecidos en la Norma ISO 14.001:2015.

La Torre Macro cuenta con su propia política ambiental y posee energía inteligente y un diseño que prioriza la eficiencia energética y el ahorro de agua de acuerdo con los estándares del sistema de certificación de edificios sostenibles LEED (Leadership in Energy & Environmental Design). Además, el Banco capacita a sus equipos en la aplicación de las acciones de impacto ambiental.

Edificio corporativo sustentable

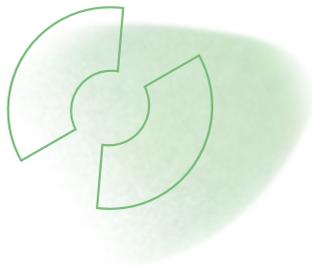
En 2021 se inició el proceso de certificación “Sello Verde” del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para la Torre Macro por la gestión de sus residuos secos.

Banco Macro siguió trabajando para lograr la Certificación SILVER LEED, con el objetivo de alcanzar el más alto nivel mundial de sustentabilidad en edificios.

En febrero se recibió la aprobación final de la presentación de diseño (Design Submittal), con los 52 puntos aprobados. Además, la presentación del Construction Submittal, que se realizará en 2022, podría permitir obtener la certificación GOLD. Por otro lado, se continúa la medición de energía en tableros para certificar el cumplimiento de los requisitos de eficiencia energética.

Gestión de la energía

71,6 % de aumento de consumo de energía renovable utilizada.



8 puntos porcentuales de crecimiento en la energía renovable consumida sobre el total.

Caída de 15,3 % en la huella de carbono producto, principalmente por el aumento en el consumo de energías renovables.

Consumo de energía	2021
Consumo de energía eléctrica (en MWh) ⁽¹⁾	14.079
Porcentaje del consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables	22 %
Consumo de energía renovable utilizada (MWh)	3.134
Consumo de gasoil en grupos electrógenos de sucursales ⁽²⁾	75.246

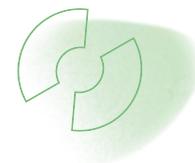
(1) El cálculo de consumo de energía considera el interno de la organización e incluye el consumo eléctrico en Áreas centrales y Torre Macro (sin sucursales).

(2) El consumo de gasoil en todo el país.

Huella de carbono	2020	2021
Emisiones de CO ₂ en tCO ₂ eq (alcance 1)	247,79	203,16
Emisiones de CO ₂ en tCO ₂ eq (alcance 2)	7.110,84	6.025,81
Emisiones de CO ₂ en tCO ₂ eq (alcance 3) ⁽¹⁾	21,14	20,77
Emisiones de CO ₂ en tCO ₂ eq Totales	7.379,77	6.249,74

(1) El Alcance 3 incluye los vuelos corporativos, calculados según la herramienta World Resources Institute (2015). GHG Protocol tool for mobile combustion. Versión 2.6.

Se continuó abasteciendo el consumo total de uno de los centros de cómputos con energía renovable producida por la empresa Genneia en virtud del contrato firmado en 2018 por 10 años.



GESTIÓN DE IMPACTO INDIRECTO

Banco Macro asume su rol en el desarrollo sostenible desde la promoción y gestión de productos financieros con impacto social y ambiental positivo. Es en esta tarea donde está la mayor contribución al planeta desde la entidad.

Bonos verdes

Banco Macro fue organizador y Macro Securities colocador de cinco bonos verdes para el financiamiento de proyectos de energía renovable de Genneia por un total de USD 829 M. Estas Obligaciones Negociables (ON) forman parte del panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables (SVS) de ByMA:

Las **Serie XXXI**, **Serie XXXII** y **Serie XXXIV** tuvieron como destino de fondos a los Parques eólicos: Madryn I, Madryn II, Chubut Norte I, Chubut Norte II, Chubut Norte III, Chubut Norte IV, Necochea, Pomona I, Pomona II, Villalonga I, Villalonga II; y Parques Solares: Ullum I - Ullum II - Ullum III. Las **Serie XXXV** y **Serie XXXVI** tuvieron como destino al Proyecto Solar Fotovoltaico Sierras de Ullum en la provincia de San Juan.

Conocé más sobre nuestra
Memoria Anual Reporte Integrado 2021.



MACRO.COM.AR

