



# Índices de precios

Vol. 6, n° 8



## Índice de precios al consumidor (IPC)

Febrero de 2022

# Informes técnicos. Vol. 6, n° 43

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 6, n° 8

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Febrero de 2022

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas de Precios**

Santiago Boffi

**Dirección de Índices de Precios de Consumo**

Georgina Giglio

**Coordinación de Índices de Precios de Consumo**

Marcela Almeida

**Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN**



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice

Pág.

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Cuadros</b>	
<b>Cuadro 1.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 2.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 3.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 5.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 6.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 7.</b> Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	7
<b>Cuadro 8.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021 .....	8
<b>Cuadro 9.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021 .....	8
<b>Cuadro 10.</b> Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	8
<b>Cuadro 11.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021 .....	9
<b>Cuadro 12.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021 .....	9
<b>Cuadro 13.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones .....	9
<b>Cuadro 14.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones .....	10
<b>Cuadro 15.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones .....	10
<b>Cuadro 16.</b> Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	10
<b>Cuadro 17.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021 .....	10
<b>Cuadro 18.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021 .....	11
<b>Cuadro 19.</b> Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones .....	11
<b>Cuadro 20.</b> Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA .....	12
<b>Cuadro 21.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales .....	14
<b>Cuadro 22.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales .....	15
<b>Cuadro 23.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales .....	16
<b>Breve nota metodológica</b> .....	<b>17</b>
<b>Cobertura del IPC nacional</b> .....	<b>17</b>
<b>Características del relevamiento de precios</b> .....	<b>18</b>
<b>Principales aperturas regionales</b> .....	<b>18</b>
<b>Nota explicativa</b> .....	<b>19</b>
<b>Enlace a más detalles</b> .....	<b>19</b>



## Índice de precios al consumidor

Febrero de 2022. Resumen ejecutivo

Variación % mensual  
Total nacional

4,7

Febrero 2022

Variación % interanual  
Total nacional

52,3

Febrero 2022

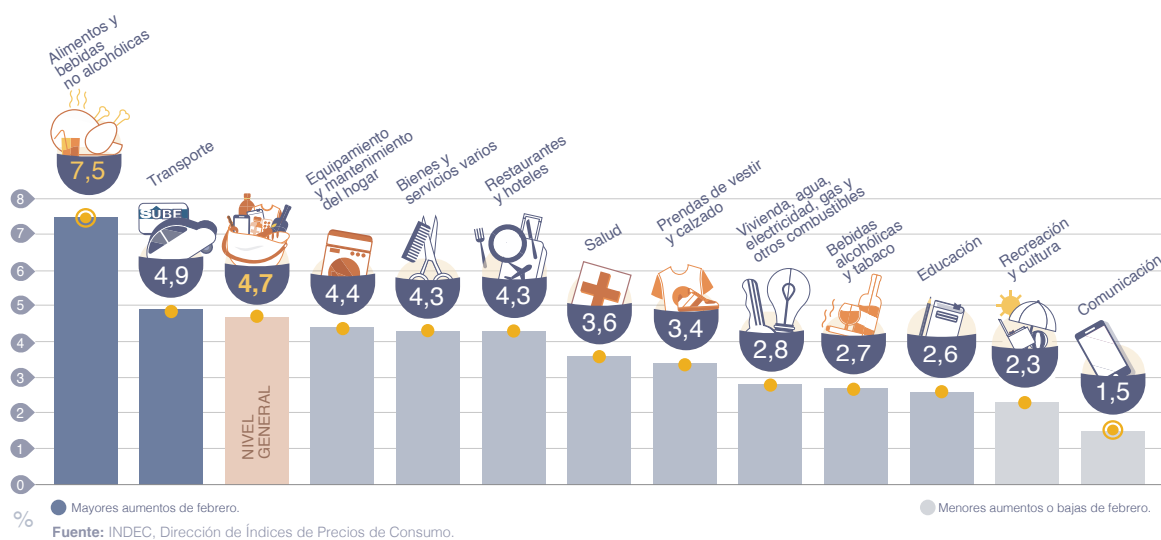
Variación % acumulada  
Total nacional

8,8

Febrero 2022

Febrero 2022 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional

Variación por divisiones



Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **4,7%** en febrero de 2022 y una variación interanual de **52,3%**.



La división de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,5%)** fue la de mayor aumento del mes a nivel nacional, además de ser la de mayor incidencia en todas las regiones: en el promedio, aportó más de 2 puntos porcentuales a la suba del Nivel general. **Transporte (4,9%)**, impulsada principalmente por la suba de los combustibles, fue la segunda división de mayor incremento, seguida de **Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,4%)**.



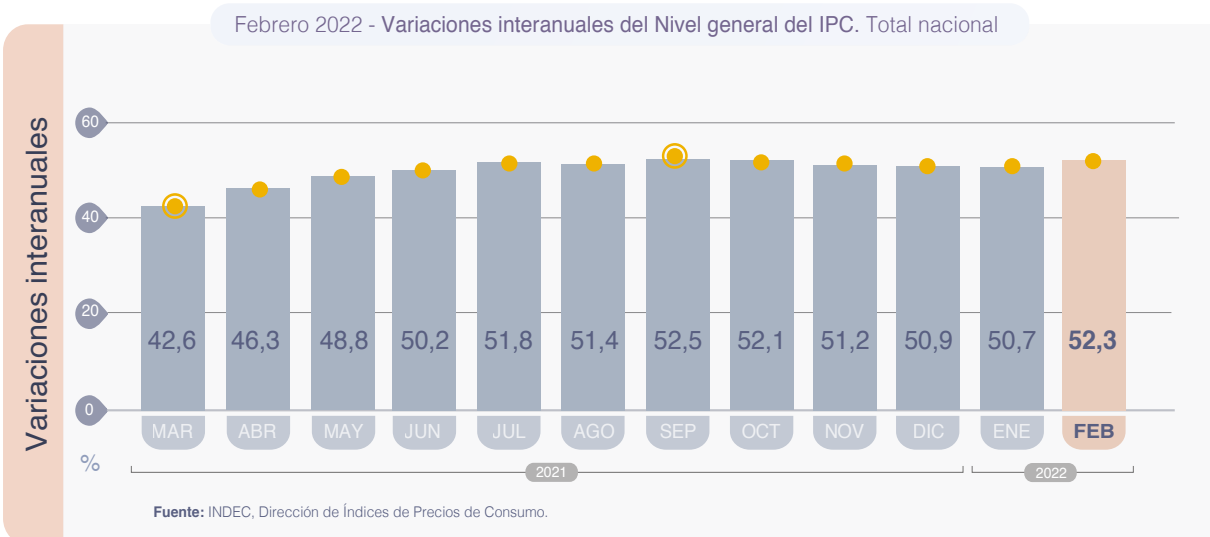
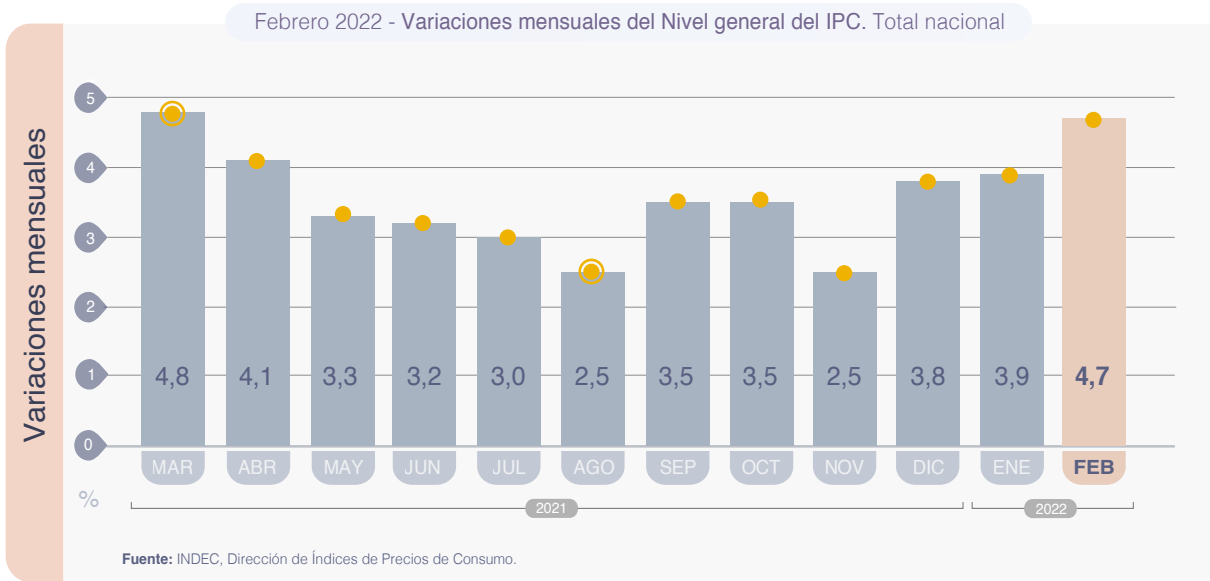
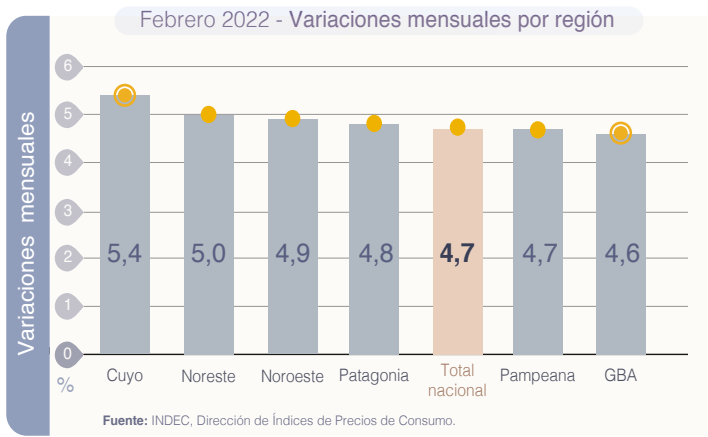
Dentro de la división **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, lo que más influyó fue la suba de *Verduras, tubérculos y legumbres* (en algunas regiones mostró alzas superiores al 20%), donde se destacó la suba del tomate, la lechuga, la papa y la cebolla, entre otras. También sobresalió dentro de la división el alza de *Frutas, Leche, productos lácteos y huevos, Pan y cereales y Carnes y derivados*.



Las dos divisiones de menor aumento en febrero fueron **Comunicación (1,5%)** y **Recreación y cultura (2,3%)**.



A nivel de las categorías, **Estacionales (8,4%)** fue la de mayor incremento mensual, empujada por la suba en *Frutas*, principalmente, *Verduras, tubérculos y legumbres*. El **IPC Núcleo** registró un ascenso de **4,5%** en el período, mientras que la suba de la categoría **Regulados** fue de **3,1%**, dentro de la que se destacó el aumento de los combustibles.





## Índice de precios al consumidor

Febrero de 2022

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en febrero una variación de 4,7% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,5	8,6	6,7	6,3	6,3	7,5	6,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,7	2,7	2,4	4,0	2,8	2,9	2,5
Prendas de vestir y calzado	3,4	2,9	3,9	3,1	3,3	3,7	5,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,8	2,5	3,7	2,5	0,4	4,0	2,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,4	4,3	4,7	4,8	4,2	4,3	3,7
Salud	3,6	3,1	3,8	4,8	4,3	4,3	4,4
Transporte	4,9	4,1	5,5	5,8	5,7	6,1	5,4
Comunicación	1,5	1,6	1,1	1,6	1,9	2,7	0,6
Recreación y cultura	2,3	1,4	2,4	4,1	4,2	3,5	4,0
Educación	2,6	2,0	2,7	7,1	4,4	2,3	2,3
Restaurantes y hoteles	4,3	4,4	3,0	4,3	6,5	6,1	7,5
Bienes y servicios varios	4,3	4,4	4,2	4,0	4,4	4,9	4,0

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	12,8	14,2	12,1	10,4	11,6	12,0	10,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,5	4,4	4,5	6,1	4,5	4,5	4,2
Prendas de vestir y calzado	5,9	4,9	6,6	5,6	6,8	6,7	8,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,6	3,5	5,9	5,1	2,5	7,1	7,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	8,0	7,9	8,0	8,1	7,8	6,3
Salud	7,9	8,1	7,6	8,4	7,5	8,1	7,9
Transporte	7,8	6,2	9,2	9,0	8,6	9,5	9,0
Comunicación	9,1	10,5	7,4	9,1	8,6	10,1	6,9
Recreación y cultura	6,6	6,6	5,8	7,3	7,8	9,3	7,2
Educación	3,4	2,8	3,5	7,7	5,8	3,3	2,6
Restaurantes y hoteles	10,2	10,6	8,1	10,1	12,2	15,3	14,1
Bienes y servicios varios	8,8	9,5	8,2	7,2	9,5	8,7	7,3

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>52,3</b>	<b>53,8</b>	<b>51,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>	<b>52,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	55,8	58,8	54,3	49,8	52,3	54,5	52,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	49,7	48,4	50,9	59,1	50,8	48,6	44,9
Prendas de vestir y calzado	67,2	71,4	64,4	64,3	61,0	57,9	71,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,1	32,5	26,7	35,1	26,4	26,2	38,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	46,9	47,8	47,0	43,0	44,3	47,2	46,0
Salud	53,1	53,5	53,4	50,4	50,7	55,1	50,8
Transporte	55,0	53,3	56,2	55,9	52,6	59,1	59,9
Comunicación	26,3	27,2	23,9	29,2	27,9	30,0	26,5
Recreación y cultura	46,2	47,5	44,3	42,7	47,5	50,4	44,6
Educación	60,4	65,6	60,6	48,6	53,5	47,6	41,0
Restaurantes y hoteles	64,1	66,2	59,1	65,4	69,0	70,4	67,1
Bienes y servicios varios	43,3	43,8	43,2	42,9	45,2	40,3	41,0

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 5,5%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 2,8% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>
Bienes	5,5	5,8	5,2	5,4	5,4	5,8	5,0
Servicios	2,8	2,3	3,0	3,1	2,7	4,2	4,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>
Bienes	9,5	10,0	9,2	8,9	9,7	9,6	8,6
Servicios	6,9	6,3	7,2	7,1	6,7	10,0	8,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios.**  
**Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>52,3</b>	<b>53,8</b>	<b>51,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>	<b>52,3</b>
Bienes	55,3	56,9	54,1	52,0	54,0	55,4	54,9
Servicios	44,9	48,1	42,7	41,8	40,2	42,0	44,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

**Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,12	2,03	2,39	2,29	2,24	1,64
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,07	0,07	0,12	0,07	0,08	0,07
Prendas de vestir y calzado	0,27	0,42	0,34	0,41	0,41	0,66
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,21	0,25	0,17	0,02	0,30	0,26
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,28	0,29	0,36	0,24	0,26	0,25
Salud	0,29	0,35	0,29	0,31	0,37	0,25
Transporte	0,49	0,65	0,62	0,49	0,84	0,92
Comunicación	0,04	0,03	0,04	0,05	0,06	0,02
Recreación y cultura	0,11	0,17	0,23	0,24	0,22	0,30
Educación	0,05	0,03	0,07	0,08	0,04	0,03
Restaurantes y hoteles	0,49	0,24	0,21	0,53	0,44	0,34
Bienes y servicios varios	0,14	0,13	0,12	0,13	0,15	0,11

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,47	3,63	3,91	4,21	3,60	2,72
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,12	0,14	0,19	0,12	0,13	0,13
Prendas de vestir y calzado	0,47	0,72	0,61	0,84	0,74	1,09
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,30	0,40	0,35	0,16	0,55	0,66
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,52	0,49	0,60	0,47	0,47	0,44
Salud	0,76	0,71	0,51	0,55	0,70	0,45
Transporte	0,75	1,09	0,98	0,74	1,33	1,55
Comunicación	0,26	0,18	0,21	0,20	0,20	0,18
Recreación y cultura	0,49	0,41	0,42	0,44	0,57	0,53
Educación	0,08	0,04	0,08	0,10	0,05	0,04
Restaurantes y hoteles	1,16	0,63	0,48	0,98	1,06	0,63
Bienes y servicios varios	0,30	0,25	0,21	0,28	0,26	0,20

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>53,8</b>	<b>51,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>	<b>52,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,65	16,47	19,18	19,21	16,38	14,48
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,35	1,55	1,71	1,28	1,38	1,34
Prendas de vestir y calzado	5,90	6,33	6,30	6,95	6,03	7,94
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,05	2,12	2,56	1,90	2,39	3,69
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,19	2,97	3,36	2,66	2,88	3,27
Salud	4,96	4,88	3,07	3,63	4,58	2,87
Transporte	6,33	6,47	5,84	4,44	7,89	9,81
Comunicación	0,82	0,70	0,80	0,77	0,71	0,82
Recreación y cultura	3,65	3,21	2,55	2,72	3,14	3,43
Educación	1,59	0,66	0,50	0,90	0,72	0,56
Restaurantes y hoteles	6,82	4,38	2,90	5,08	4,57	2,88
Bienes y servicios varios	1,48	1,38	1,28	1,37	1,30	1,19

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>
Bienes	3,76	3,91	4,38	4,27	4,39	3,80
Servicios	0,80	0,76	0,58	0,59	1,01	1,04

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.



**Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>
Bienes	6,47	6,90	7,24	7,66	7,29	6,58
Servicios	2,20	1,79	1,32	1,43	2,38	2,03

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>53,8</b>	<b>51,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>	<b>52,3</b>
Bienes	36,70	40,05	41,97	41,82	41,17	41,25
Servicios	17,08	11,06	8,08	9,08	10,79	11,06

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>
Estacionales	8,4	8,3	8,7	8,4	8,4	8,5	7,1
IPC Núcleo	4,5	4,5	4,2	4,7	4,6	5,2	4,6
Regulados	3,1	2,4	3,7	3,3	2,8	4,3	4,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>
Estacionales	18,2	18,3	19,3	15,5	19,0	17,9	11,3
IPC Núcleo	7,9	8,0	7,5	7,9	8,3	9,1	8,5
Regulados	5,9	5,5	6,4	6,5	4,9	7,1	7,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>52,3</b>	<b>53,8</b>	<b>51,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>	<b>52,3</b>
Estacionales	67,0	72,2	66,5	54,4	59,1	55,1	59,2
IPC Núcleo	54,5	55,8	52,8	52,8	53,6	57,0	55,9
Regulados	35,8	37,5	34,5	34,9	34,2	33,4	36,5

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>
Estacionales	0,99	1,11	1,03	1,12	0,97	0,85
IPC Núcleo	3,12	2,96	3,44	3,28	3,65	3,16
Regulados	0,46	0,60	0,50	0,45	0,78	0,82

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto a diciembre de 2021**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>
Estacionales	2,06	2,32	1,83	2,39	1,95	1,36
IPC Núcleo	5,56	5,32	5,74	5,90	6,41	5,90
Regulados	1,04	1,06	0,98	0,79	1,31	1,34

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mismo mes de 2021**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>53,8</b>	<b>51,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>	<b>52,3</b>
Estacionales	7,93	7,95	6,65	7,71	6,32	6,98
IPC Núcleo	38,10	36,88	37,65	37,17	38,83	37,74
Regulados	7,75	6,29	5,74	6,03	6,81	7,58

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	225,82	189,19	156,44	167,72	158,61	216,45
Harina de trigo común	Kg	65,55	72,62	68,90	68,70	69,29	75,66
Arroz blanco simple	Kg	120,62	141,56	133,82	125,51	141,39	147,51
Fideos secos tipo guisero	500 g	84,20	83,90	72,53	72,03	83,22	92,80
Carne picada común	Kg	538,25	562,85	577,13	578,11	562,88	667,37
Pollo entero	Kg	240,37	256,18	248,29	253,72	263,51	257,68
Aceite de girasol	1,5 litros	312,80	352,55	428,26	367,66	326,46	317,45
Leche fresca entera sachet	Litro	95,44	112,89	124,31	114,20	124,78	115,71
Huevos de gallina	Docena	200,45	195,56	184,19	193,62	198,96	202,90
Papa	Kg	71,35	70,60	66,47	59,27	65,53	90,33
Azúcar	Kg	89,08	98,12	98,60	90,80	95,75	99,98
Detergente líquido	750 cc	119,86	132,89	113,64	127,16	129,97	218,87
Lavandina	1.000 cc	77,26	80,60	91,91	85,40	77,66	77,45
Jabón de tocador	125 g	77,41	77,77	71,94	77,56	80,14	79,87

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

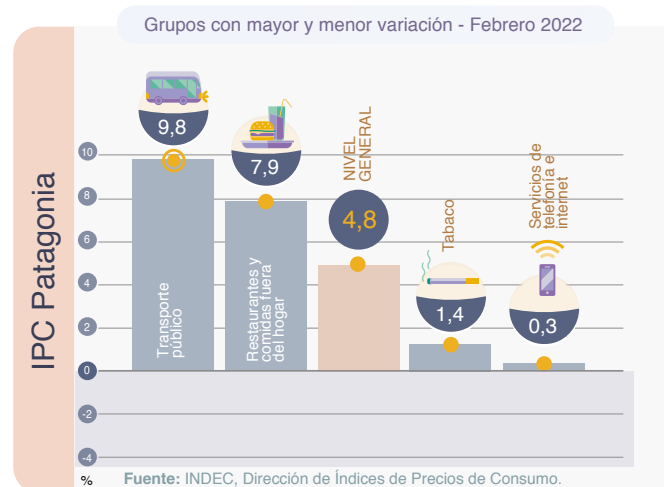
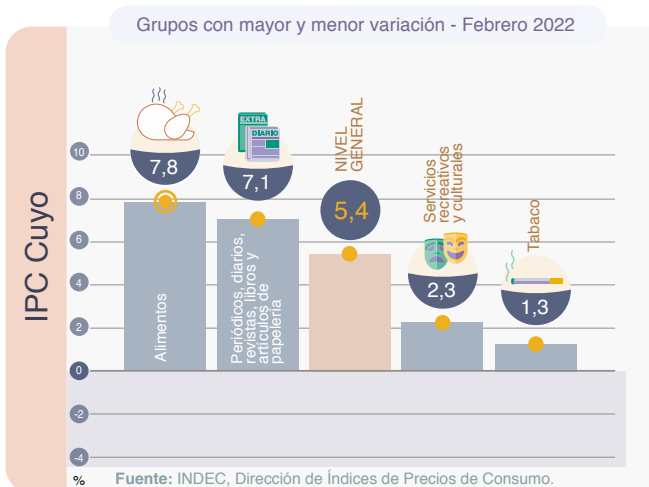
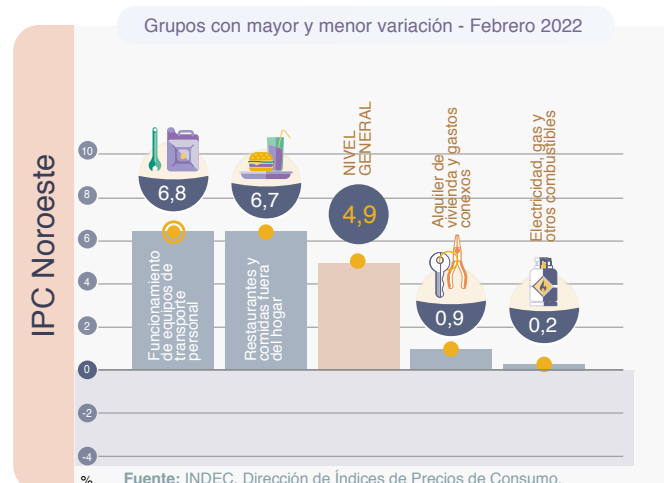
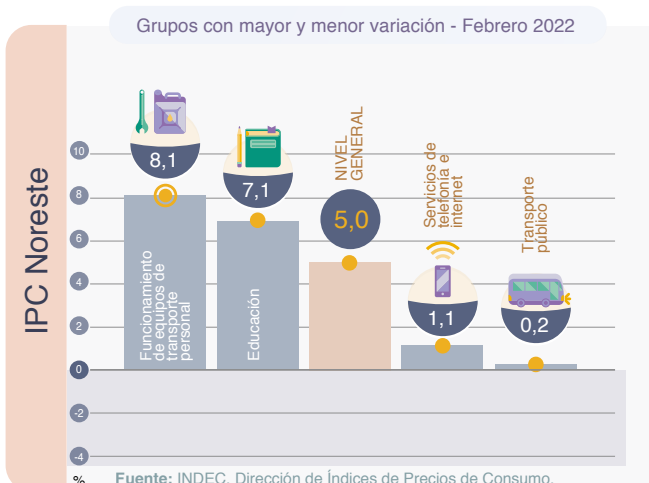
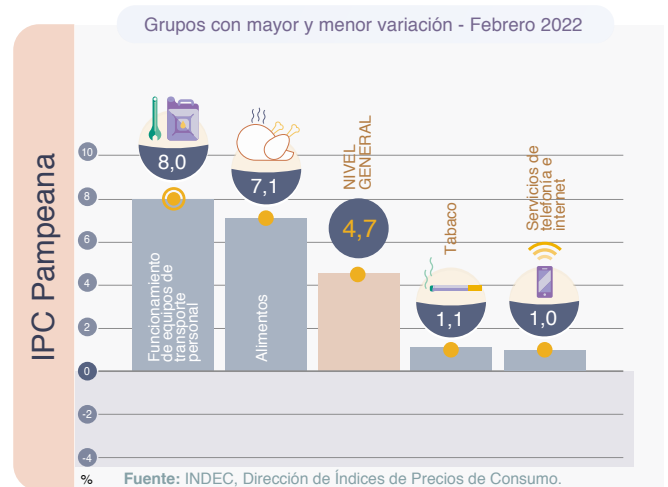
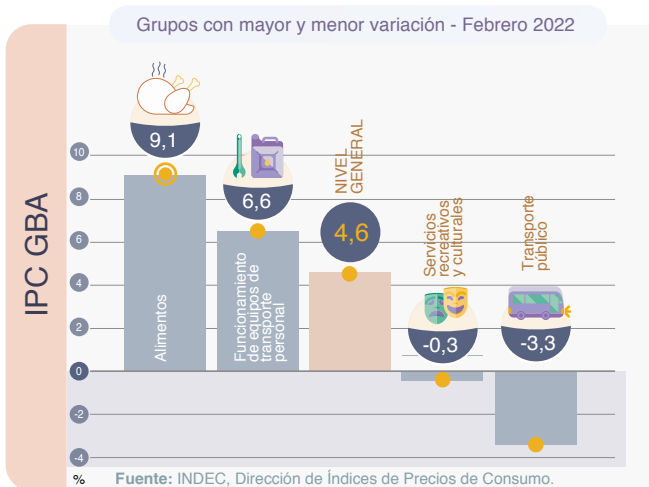
## Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Febrero de 2022	Enero de 2022	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	225,82	209,92	7,6
Pan de mesa	390 g	190,51	189,08	0,8
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	75,73	73,27	3,4
Galletitas de agua envasadas	250 g	98,55	95,26	3,5
Harina de trigo común 000	Kg	65,55	62,82	4,3
Arroz blanco simple	Kg	120,62	120,60	0,0
Fideos secos tipo guisero	500 g	84,20	80,60	4,5
Asado	Kg	917,93	891,66	2,9
Carne picada común	Kg	538,25	481,74	11,7
Paleta	Kg	833,13	773,00	7,8
Cuadril	Kg	1012,10	949,33	6,6
Nalga	Kg	1098,52	1019,53	7,7
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	324,14	315,24	2,8
Pollo entero	Kg	240,37	229,35	4,8
Filet de merluza fresco	Kg	823,89	760,98	8,3
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	130,47	124,21	5,0
Jamón cocido	Kg	1177,21	1139,91	3,3
Salchichón	Kg	702,77	676,09	3,9
Salame	kg	1413,25	1363,18	3,7
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	312,80	305,48	2,4
Leche fresca entera en sachet	Litro	95,44	91,22	4,6
Leche en polvo entera	800 g	745,49	643,88	15,8
Queso cremoso	kg	771,08	735,72	4,8
Queso pategrás	kg	1411,43	1340,60	5,3
Queso sardo	kg	1503,65	1410,36	6,6
Manteca	200 g	222,48	211,18	5,4
Yogur firme	195 cc	129,14	125,59	2,8
Dulce de leche	400 g	178,16	169,98	4,8
Huevos de gallina	Docena	200,45	163,58	22,5
Manzana deliciosa	kg	223,19	201,28	10,9
Limón	kg	146,27	115,14	27,0
Naranja	kg	88,82	74,12	19,8
Banana	kg	195,05	182,37	7,0
Batata	kg	93,58	92,06	1,7
Papa	kg	71,35	61,33	16,3
Cebolla	kg	84,96	64,96	30,8
Lechuga	kg	395,83	229,16	72,7
Tomate redondo	kg	290,45	206,33	40,8
Zapallo anco	kg	86,70	89,60	-3,2
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	92,18	89,14	3,4
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	60,94	59,97	1,6
Azúcar	kg	89,08	83,75	6,4
Sal fina	500 g	62,49	58,72	6,4
Polvo para flan	8 porciones	47,53	46,16	3,0
Gaseosa base cola	1,5 litros	154,10	148,64	3,7
Agua sin gas	1,5 litros	80,69	78,52	2,8
Cerveza en botella	Litro	174,90	158,94	10,0
Vino común	Litro	173,70	167,31	3,8
Café molido	500 g	509,89	485,84	5,0
Yerba mate	500 g	239,21	225,18	6,2
Jabón en polvo para ropa	800 g	189,98	184,46	3,0
Detergente líquido	750 cc	119,86	114,95	4,3
Jabón en pan	200 g	78,15	70,31	11,2
Lavandina	1.000 cc	77,26	72,85	6,1
Algodón	100 g	129,30	126,27	2,4
Champú	400 cc	357,14	329,29	8,5
Desodorante	150 cc	250,52	238,33	5,1
Jabón de tocador	125 g	77,41	73,15	5,8
Pañales descartables	10 u	238,31	227,89	4,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

# Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.  
Febrero de 2022



**Nota:** un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

**Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	8,6	6,7	6,3	6,3	7,5	6,0
Alimentos	9,1	7,1	6,4	6,6	7,8	6,2
Pan y cereales	5,8	4,9	5,2	3,7	4,7	5,0
Carnes y derivados	5,7	4,3	3,9	4,0	5,0	5,4
Leche, productos lácteos y huevos	6,5	6,5	7,1	8,0	8,1	6,0
Aceites, grasas y manteca	4,2	2,4	5,3	3,8	2,4	3,7
Frutas	10,4	11,0	11,5	9,0	15,9	8,5
Verduras, tubérculos y legumbres	32,3	22,6	18,6	20,9	23,5	13,8
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	3,5	4,1	4,9	5,2	5,6	2,7
Bebidas no alcohólicas	4,2	3,2	5,0	3,6	4,3	4,0
Café, té, yerba y cacao	5,1	2,8	4,5	3,4	4,5	3,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	3,8	3,5	5,3	3,6	4,2	4,1
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	2,7	2,4	4,0	2,8	2,9	2,5
Bebidas alcohólicas	4,5	3,8	5,7	4,0	5,2	4,0
Tabaco	1,4	1,1	1,5	1,9	1,3	1,4
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	2,9	3,9	3,1	3,3	3,7	5,3
Prendas de vestir y materiales	2,9	4,0	3,2	3,4	3,3	4,8
Calzado	2,9	3,6	2,7	3,1	4,8	6,6
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	2,5	3,7	2,5	0,4	4,0	2,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	5,0	4,2	4,3	0,9	6,0	3,0
Alquiler de la vivienda	6,6	4,3	4,4	0,8	6,1	3,0
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	2,9	1,3	0,2	3,6	3,1
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	4,3	4,7	4,8	4,2	4,3	3,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,8	4,4	4,5	4,1	4,5	5,1
<b>Salud</b>	3,1	3,8	4,8	4,3	4,3	4,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,2	4,4	4,7	4,3	5,2	4,2
Gastos de prepagas	1,1	0,7	0,0	1,2	-0,1	2,6
<b>Transporte</b>	4,1	5,5	5,8	5,7	6,1	5,4
Adquisición de vehículos	6,0	3,9	5,6	6,2	5,6	2,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	6,6	8,0	8,1	6,8	6,9	7,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	6,9	8,2	9,0	7,3	7,6	8,8
Transporte público	-3,3	2,3	0,2	2,5	4,4	9,8
<b>Comunicación</b>	1,6	1,1	1,6	1,9	2,7	0,6
Servicios de telefonía e internet	1,5	1,0	1,1	1,2	2,6	0,3
<b>Recreación y cultura</b>	1,4	2,4	4,1	4,2	3,5	4,0
Servicios recreativos y culturales	-0,3	2,0	2,5	4,4	2,3	6,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	3,4	2,5	6,3	5,9	7,1	6,7
<b>Educación</b>	2,0	2,7	7,1	4,4	2,3	2,3
<b>Restaurantes y hoteles</b>	4,4	3,0	4,3	6,5	6,1	7,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	4,8	3,2	4,5	6,7	6,5	7,9
<b>Bienes y servicios varios</b>	4,4	4,2	4,0	4,4	4,9	4,0
Cuidado personal	4,4	4,4	4,2	4,5	5,3	4,0

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

**Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,6</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	14,2	12,1	10,4	11,6	12,0	10,0
Alimentos	14,9	12,6	10,6	12,1	12,4	10,2
Pan y cereales	8,8	8,5	8,3	6,3	7,6	8,2
Carnes y derivados	7,0	6,9	6,8	7,1	7,1	8,8
Leche, productos lácteos y huevos	9,3	10,2	9,8	11,7	11,9	9,8
Aceites, grasas y manteca	9,4	6,7	7,3	7,7	10,2	7,5
Frutas	19,9	18,2	16,0	13,6	23,2	11,7
Verduras, tubérculos y legumbres	73,0	52,5	35,8	51,8	46,2	22,8
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	7,7	8,1	8,3	8,6	11,3	7,3
Bebidas no alcohólicas	8,0	6,9	8,0	7,5	8,3	8,0
Café, té, yerba y cacao	8,7	6,5	6,9	7,8	10,3	9,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	7,8	7,1	8,6	7,4	7,5	7,4
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	4,4	4,5	6,1	4,5	4,5	4,2
Bebidas alcohólicas	8,1	7,8	9,1	7,4	8,9	7,7
Tabaco	1,8	1,6	1,7	2,2	1,7	1,9
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	4,9	6,6	5,6	6,8	6,7	8,7
Prendas de vestir y materiales	5,1	7,1	6,0	7,1	6,3	7,7
Calzado	4,4	5,0	4,5	6,0	7,4	11,3
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	3,5	5,9	5,1	2,5	7,1	7,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	5,1	8,1	5,1	6,0	11,3	9,2
Alquiler de la vivienda	9,9	9,0	5,5	6,5	11,8	9,5
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,1	3,0	4,3	0,3	3,5	4,1
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	8,0	7,9	8,0	8,1	7,8	6,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	6,7	7,3	7,4	7,7	7,9	7,6
<b>Salud</b>	8,1	7,6	8,4	7,5	8,1	7,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	8,0	7,2	7,7	7,2	7,8	6,5
Gastos de prepagas	9,0	9,3	5,1	7,3	9,4	10,8
<b>Transporte</b>	6,2	9,2	9,0	8,6	9,5	9,0
Adquisición de vehículos	12,7	9,9	10,3	11,7	11,6	9,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	8,4	10,1	9,6	8,6	8,9	8,5
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	7,5	9,7	9,8	7,9	8,2	9,1
Transporte público	-6,7	4,5	4,2	3,9	6,1	9,4
<b>Comunicación</b>	10,5	7,4	9,1	8,6	10,1	6,9
Servicios de telefonía e internet	10,4	7,5	9,0	8,2	10,7	6,9
<b>Recreación y cultura</b>	6,6	5,8	7,3	7,8	9,3	7,2
Servicios recreativos y culturales	3,5	1,9	5,3	7,0	10,8	9,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	10,5	5,1	9,3	10,1	12,9	10,4
<b>Educación</b>	2,8	3,5	7,7	5,8	3,3	2,6
<b>Restaurantes y hoteles</b>	10,6	8,1	10,1	12,2	15,3	14,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	8,8	6,8	9,2	11,6	13,9	12,9
<b>Bienes y servicios varios</b>	9,5	8,2	7,2	9,5	8,7	7,3
Cuidado personal	9,3	8,2	7,2	9,0	9,0	7,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>53,8</b>	<b>51,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>	<b>52,3</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	58,8	54,3	49,8	52,3	54,5	52,3
Alimentos	60,3	55,2	50,0	53,0	55,2	53,0
Pan y cereales	53,1	50,9	44,9	45,9	49,0	49,3
Carnes y derivados	57,3	55,1	53,4	56,9	54,6	54,4
Leche, productos lácteos y huevos	69,1	57,9	58,7	55,1	71,1	59,3
Aceites, grasas y manteca	62,0	54,0	48,0	54,1	51,4	57,2
Frutas	24,8	28,7	26,2	24,7	29,9	37,5
Verduras, tubérculos y legumbres	96,0	76,3	46,5	63,2	66,2	56,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	55,6	50,3	49,3	46,7	49,8	47,7
Bebidas no alcohólicas	47,1	46,0	47,7	46,1	47,4	45,7
Café, té, yerba y cacao	64,1	60,4	55,0	63,8	73,2	66,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	41,1	39,2	44,1	42,6	39,5	37,2
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	48,4	50,9	59,1	50,8	48,6	44,9
Bebidas alcohólicas	76,1	74,5	81,4	74,0	78,5	66,3
Tabaco	32,9	33,7	34,0	35,6	33,1	33,1
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	71,4	64,4	64,3	61,0	57,9	71,6
Prendas de vestir y materiales	74,7	70,7	66,4	65,1	56,3	66,5
Calzado	61,8	47,9	58,7	51,0	61,7	85,1
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	32,5	26,7	35,1	26,4	26,2	38,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	44,9	42,3	40,3	41,1	50,5	47,7
Alquiler de la vivienda	50,2	42,5	40,3	41,1	50,9	47,9
Electricidad, gas y otros combustibles	10,1	7,2	31,4	19,3	3,0	25,5
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	47,8	47,0	43,0	44,3	47,2	46,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	48,0	48,5	48,0	46,6	46,1	47,4
<b>Salud</b>	53,5	53,4	50,4	50,7	55,1	50,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	50,7	52,6	52,7	53,1	53,4	49,7
Gastos de prepagas	61,0	61,9	45,8	52,7	64,4	57,1
<b>Transporte</b>	53,3	56,2	55,9	52,6	59,1	59,9
Adquisición de vehículos	76,3	73,0	85,5	78,0	91,7	81,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	49,4	46,0	39,4	46,3	50,4	39,5
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	43,0	40,9	33,0	39,9	43,8	35,0
Transporte público	30,9	46,3	38,2	36,5	24,1	51,6
<b>Comunicación</b>	27,2	23,9	29,2	27,9	30,0	26,5
Servicios de telefonía e internet	27,3	23,5	31,0	26,0	29,0	26,2
<b>Recreación y cultura</b>	47,5	44,3	42,7	47,5	50,4	44,6
Servicios recreativos y culturales	50,6	38,8	34,0	39,1	50,5	44,7
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	54,9	50,7	59,6	60,1	56,7	57,3
<b>Educación</b>	65,6	60,6	48,6	53,5	47,6	41,0
<b>Restaurantes y hoteles</b>	66,2	59,1	65,4	69,0	70,4	67,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	65,3	58,3	65,0	68,8	69,9	66,6
<b>Bienes y servicios varios</b>	43,8	43,2	42,9	45,2	40,3	41,0
Cuidado personal	41,7	43,7	43,1	44,9	40,4	40,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf).

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls).

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25

**Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

**Principales aperturas regionales**

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

**Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Nota explicativa

### Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para febrero representan el 7,75% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls) se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

### Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_03\\_22.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_03_22.xls)

La serie de precios promedio está disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls)

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_aperturas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls)