



eltucumano

ALIADO ESTRATÉGICO



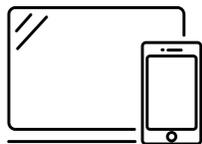
el tucumano

Testigos de un flujo de información de una intensidad y magnitud sin precedentes, en el que la comunicación adquiere una potencialidad inédita, creamos espacios de producción y rápidas relaciones con los públicos en un entorno que exige conocer los lenguajes, los soportes y las rutinas de la cultura digital.

Nuestro medio ofrece a sus lectores contenidos propios, narrativas multisoportes e información precisa e interesante presentada en formatos, modos y plataformas que la era digital demanda.

#MÉTRICAS

**VISITAS
MENSUALES**
5.5 millones



430.000

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

#MÉTRICAS

A dos años de su lanzamiento, **eltucumano.com** lidera las redes sociales en la provincia con un crecimiento vertiginoso y sorprendente. Un Reporte internacional de métrica y analítica de contenidos indica que los lectores de la plataforma son los más participativos y comprometidos de Tucumán.

Fuente: Reporte de Buzzsumo software diciembre 2018

Artículos analizados

- eltucumano.com: **605**
- lagaceta.com.ar: **2,441**
- contextotucuman.com: **3,424**

Total compromisos

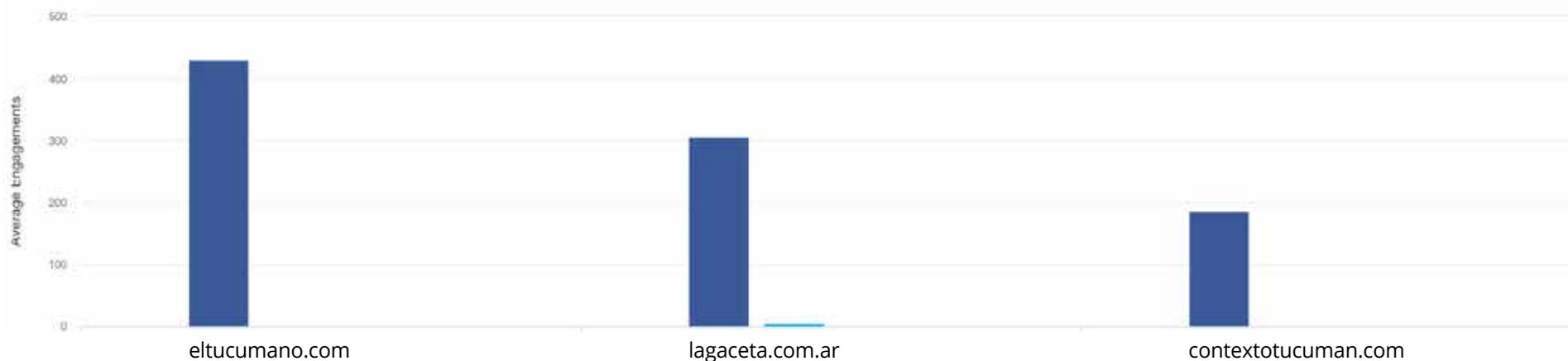
- eltucumano.com: **260,600**
- lagaceta.com.ar: **757,391**
- contextotucuman.com: **644,117**

Promedio compromisos

- eltucumano.com: **431**
- lagaceta.com.ar: **310**
- contextotucuman.com: **188**



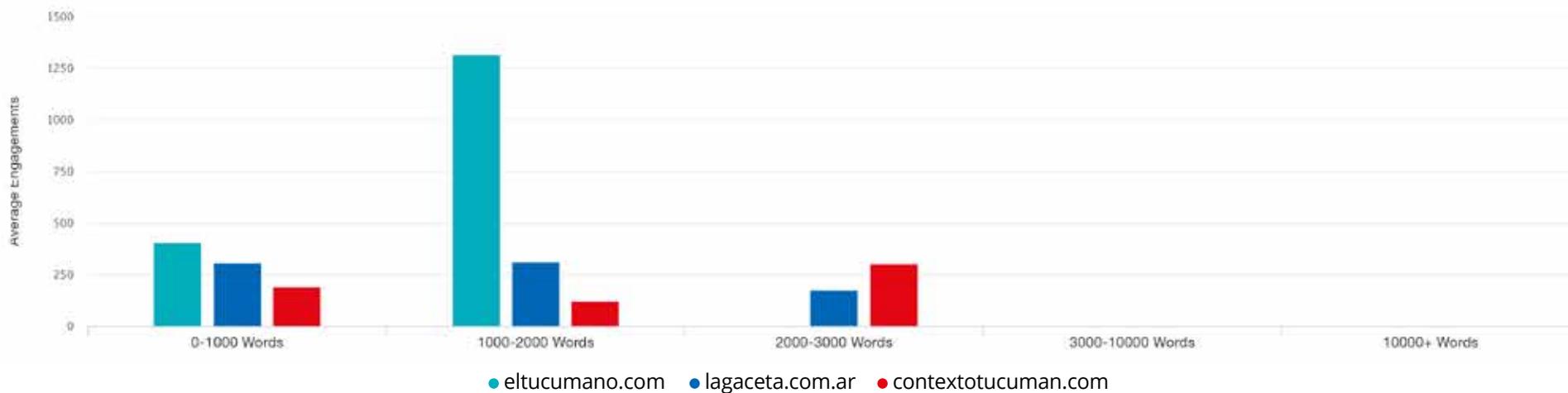
Promedio de compromiso en redes sociales



Promedio compromiso por tipo de contenido



Promedio compromiso por extensión de contenido





#el tucumano como aliado estratégico

el tucumano es un aliado estratégico para aquel anunciante que se anime a ir más allá de las pautas tradicionales. El cliente podrá encontrar soluciones alternativas, nuevos formatos.

Integramos medios y procesos comunicacionales tradicionales con los nuevos medios digitales: forma y contenido, programación y diseño, arte y tecnología, tradición e innovación tecnológica.

Conectamos las audiencias protagonistas a través de historias que las marcas quieren contar. Generamos la propuesta en un proceso de Co-creación con el cliente. Buscamos sumar valor a las marcas, ya sea a través de productos o servicios, una temática, amplificación de un evento o a través de las diferentes personalidades asociadas a cada marca. Desarrollamos contenidos para diferentes temáticas y mercados, cumpliendo de este modo el Rol de aliado estratégico con el foco puesto en las audiencias pertinentes.

Identificamos las tendencias, escenarios del cliente, rutinas y tipos de relaciones. Horizonte de expectativas establecemos un esquema relacional de dispositivos para lograr sinergia, mayor presencia y fuerza digital.

#FORMATOS PUBLICITARIOS

el tucumano
Publicada por Luciano Biliere el 16 de agosto de 2017

CONTENIDO PATROCINADO | El Dr. Federico Robinoan realiza una efectiva cirugía para curar esta afección del pie.

Una cirugía mini invasiva brinda cura definitiva al juanete

20.066 personas alcanzadas

352 Me gusta, 18 Comentarios, 295 veces compartido

39.066 Personas alcanzadas		
1.120 Interacciones (reacciones y comentarios) y veces que se compartió		
603 Me gusta	520 En publicación	283 En contenido compartido
46 Me encanta	18 En publicación	218 En contenido compartido
3 Me asusta	1 En publicación	2 En contenido compartido
26 Me sorprende	13 En publicación	13 En contenido compartido
1 Me enojé	0 En publicación	1 En contenido compartido
141 Comentarios	88 En publicación	53 En contenido compartido
300 Videos que se compartieron	295 En publicación	5 En contenido compartido
2.148 Clics en publicaciones		
1 Visualización de video	1.377 Clics en el video	770 Clics de otro tipo

CONTENIDOS PATROCINADOS*

Contenido externo patrocinado (por ej. Parte de prensa/comunicado/nota preelaborada).

Video -de producción externa- patrocinado (con alcance de 50 mil personas en Facebook).

Nota con producción periodística.

Nota con producción Audiovisual.

*En todos los casos, **el tucumano** se reserva el derecho de aprobar previamente los contenidos a publicar de acuerdo a su línea editorial.

**Todas las notas estarán 2 días en la portada del diario.

* Los contenidos tendrán un alcance mínimo garantizado en Facebook de 50 mil seguidores.

el tucumano.com

Cóspide

el tucumano con Cóspide Libros

Me gusta, Comentar, Compartir

711 Me gusta, 18 Comentarios, 295 veces compartido

Cómo reaccionaron las personas

A continuación

Visítanos en las próximas semanas, se anuncian en la Casa Platense...

Autoserivicio Casa

Entrevista a Cristian Lucchetti

El día que se ha más helado del mes, por Cóspide

El Parque Aventura cumplió 30 años

et

INSURACIÓN DE PORTER BREW HOUSE EN BARRIO NORTE

el tucumano

CONTENIDO PATROCINADO | Porter Brew House Barrio Norte. Un patio con una vista en Tucumán.

Muy bienvenidos a Porter Barrio Norte

Me gusta, Comentar, Compartir

352 veces compartido, 11 Me gusta, 18 Comentarios, 295 veces compartido

Insuración de Porter Brew House en Barrio Norte

el tucumano

CONTENIDO PATROCINADO | Porter Brew House Barrio Norte. Un patio con una vista en Tucumán.

Me gusta, Comentar, Compartir

352 veces compartido, 11 Me gusta, 18 Comentarios, 295 veces compartido

#FORMATOS PUBLICITARIOS

PROMOCIONES EN REDES

Posteo de concursos en redes sociales con auspicio de **el tucumano**.

Coberturas y transmisiones en vivo desde Facebook de **el tucumano**.

Campañas Premium en Instagram.



Colaboración pagada



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las marcas, empresas e instituciones encontrarán en **el tucumano** un aliado que les permitirá promover la retórica de sus marcas a través de nuestro portal y redes sociales un mensaje comercial, institucional con un formato innovador.



#FORMATOS PUBLICITARIOS

BANNERS

Posiciones y medidas para banners de anunciantes en **eltucumano.com**

HOME DESKTOP

The desktop version of the website features a top navigation bar with the date '20.04.2019 SÁBADO' and social media icons. Below the navigation bar, there are three main article columns. A large yellow banner labeled 'BANNER HOME TOP 970 x 90' is positioned below the first column. Below this, there are several smaller article thumbnails. Another yellow banner labeled 'BANNER HOME MIDDLE 970 x 120' is placed below the second column. At the bottom of the main content area, there is a '#agenda' section with three event cards. A final yellow banner labeled 'BANNER HOME FOOTER 970 x 120' is located at the very bottom of the page. Below the footer banner, there is a 'las más leídas' section with five numbered items.

HOME MÓVIL

The mobile version of the website has a simplified layout. It features a top navigation bar with the date '20.04.2019 SÁBADO' and social media icons. Below the navigation bar, there is a large article thumbnail. A yellow banner labeled 'BANNER HOME TOP 300 x 250' is positioned below the article. Below this, there are several smaller article thumbnails. Another yellow banner labeled 'BANNER HOME MIDDLE 300 x 90' is placed below the second column. At the bottom of the main content area, there is a '#agenda' section with one event card. A final yellow banner labeled 'BANNER HOME FOOTER 300 x 90' is located at the very bottom of the page.

#FORMATOS PUBLICITARIOS

NOTAS DESKTOP

BANNER HEADER NOTA
728 x 90

BANNER MIDDLE NOTA
728 x 90

BANNER IN-TEXT NOTA
728 x 90

BANNER FOOTER NOTA
728 x 90

BANNER MEGARIGHT NOTA
300 x 600

BANNER RIGHT NOTA
300 x 250

NOTAS MÓVIL

BANNER TOP NOTA
300 x 50

BANNER MIDDLE NOTA
300 x 90

BANNER IN-TEXT NOTA
300 x 90

BANNER FOOTER NOTA
300 x 90

SECCIONES DESKTOP

BANNER SECCIÓN TOP
728 x 90

BANNER MEGARIGHT SECCIÓN
300 x 600

BANNER RIGHT SECCIÓN
300 x 250

SECCIONES MÓVIL

BANNER SECCIÓN HEADER
300 x 50

#FORMATOS PUBLICITARIOS

BANNERS

Posiciones y medidas para banners de anunciantes en agenda.eltucumano.com



AGENDA HOME DESKTOP

The desktop home page layout includes the following elements:

- Header:** #agenda.eltucumano with navigation tabs for HOY, MAÑANA, and FINDE.
- Event Cards:** Three cards for 'Inferno Fest' (VIERNES 23 NOV), 'Jean Carlos' (SÁBADO 24 NOV), and 'Rocky Racoon Trio' (SÁBADO 24 NOV).
- BANNER HOME TOP:** A yellow banner with dimensions 970 x 90.
- Event Grid:** A grid of event cards for NOV 22 JUEVES, including 'Emergencia', 'Dinosaurios Robotizados', 'Tucumán Premium Wine Expo', 'TucumánArde MUNT', 'Konstruktion Argentina', 'Lola', 'La Banda de Río Salí', 'Orquesta Chivo Valladares', 'El otro verano', and 'La Verónica'.
- BANNER HOME FOOTER:** A yellow banner with dimensions 970 x 250.
- Footer:** 'et' logo, 'CONTACTO', 'el tucumano © 2018', 'COMO ANUNCIAR', and 'el tucumano'.

AGENDA EVENTOS DESKTOP

The desktop events page layout includes the following elements:

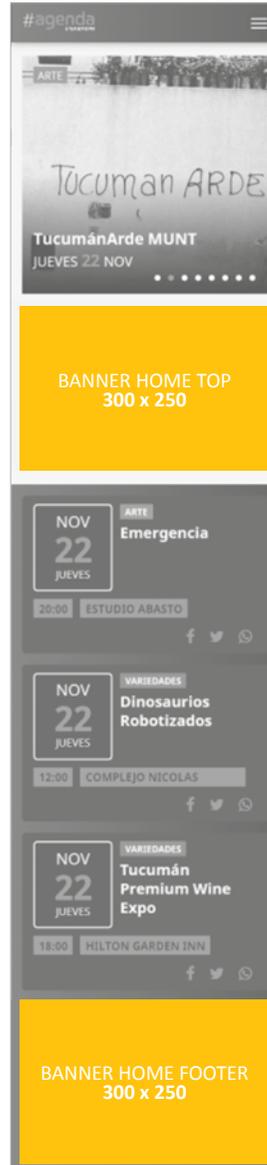
- Header:** #agenda.eltucumano with navigation tabs for HOY, MAÑANA, and FINDE.
- BANNER HEADER EVENTOS:** A yellow banner with dimensions 928 x 90.
- Event Details:** 'NOV 23 VIERNES' and 'G&E jazz duet' with a 'TAMBORA' tag.
- Event Image:** A photo of the G&E jazz duet performing.
- Event Description:** 'Este 23 de noviembre recibimos a G&E jazz duet, con un imperdible tributo a Ella Fitzgerald y Joe Pass. Prepárate para una noche distinta en La Tambora Espacio Multicultural.'
- BANNER MEGARIGHT EVENTOS:** A large yellow banner on the right with dimensions 300 x 600.
- BANNER RIGHT EVENTOS:** A yellow banner on the right with dimensions 300 x 300.
- Event Image (Promotional):** A promotional image for 'Presenta G&E JAZZ DUET' with text 'TRIBUTO A ELLA FITZGERALD Y JOE PASS' and 'VIERNES 23 DE NOVIEMBRE 22HS'.
- Address and Map:** 'Avenida Mitre 771 - San Miguel De Tucumán' and a map showing the location.
- BANNER FOOTER EVENTOS:** A yellow banner at the bottom with dimensions 728 x 90.

#FORMATOS PUBLICITARIOS

AGENDA SECCIÓN EVENTOS DESKTOP



AGENDA HOME MÓVIL



AGENDA SECCIÓN EVENTOS MÓVIL



 www.eltucumano.com

 [eltucumanoOK](https://www.facebook.com/eltucumanoOK)

 [@eltucumano_ok](https://twitter.com/eltucumano_ok)

 [eltucumanook](https://www.instagram.com/eltucumanook)

 [eltucumanook](https://www.youtube.com/eltucumanook)