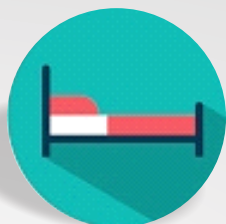


BALANCE TEMPORADA VERANO 2020





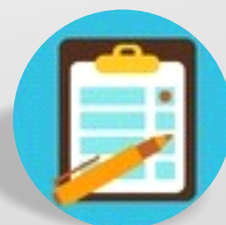
OCUPACIÓN

Relevamiento telefónico diario a una muestra del 80% de hoteles y parahoteles del total provincial.



PERFIL DEL TURISTA

Se realizaron 2600 encuestas efectivas en los principales destinos turísticos de nuestra provincia, con un nivel de confianza del 95% y error del \mp 5%.



INDICADORES RELEVANTES

Información suministrada por las fuentes (Aeropuertos Argentina 2000, Terminal Central de Ómnibus, Peajes AUTO VIA LOS ANDES - BS. AS.)

» OFERTA HOTELERA

Verano 2019- 2020

Cantidad de habitaciones/plazas, hoteleras y parahoteleras.

	Plazas 2020	Variación 2019/2020
San Miguel de Tucumán	4.877	+1%
Tafí del Valle	2.044	+7%
San Pedro de Colalao	986	-5%
San Javier	260	-
Yerba Buena	399	+23%

*Fuente de datos: depto. de registro y fiscalización EATT

TOTAL PROVINCIAL
2020



Habitaciones

4.003

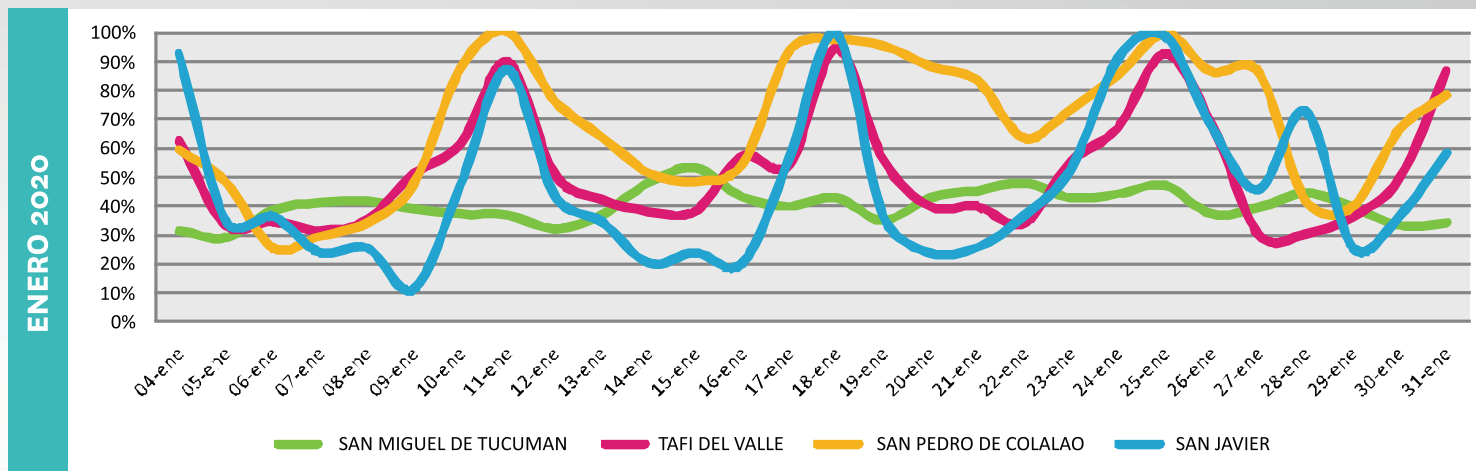
VARIACIÓN INTERANUAL +2,2%

plazas

10.468

VARIACIÓN INTERANUAL +1,7%

OCUPACIÓN DIARIA HOTELERA Y PARAHOTELERA POR DESTINO - ENERO 2020

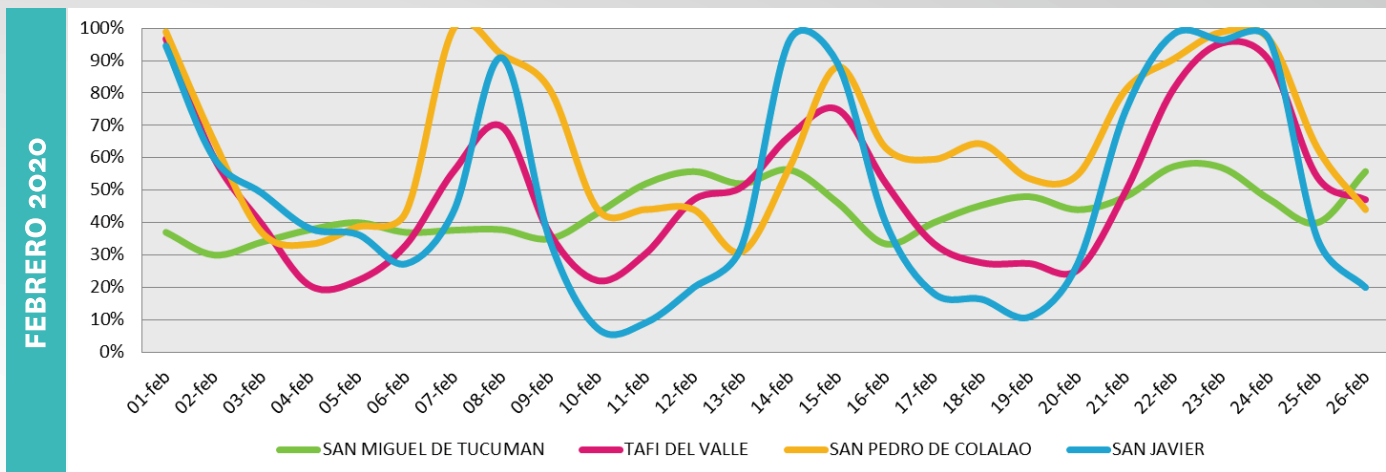


Ocupación hotelera y parahotelera por destino

	DEL 5 AL 31 DE ENERO 2020	VAR. I.A
San Miguel de Tucumán	40%	+3%
Tafí del Valle	52%	+2%
San Pedro de Colalao	68%	+17%
San Javier	47%	-18%

Los destinos más destacados en cuanto a crecimiento interanual durante enero 2020, fueron en primer lugar San Pedro de Colalao con una variación 2019/2020 de +17%, seguido por San Miguel de Tucumán con una ocupación de 40% y un incremento de +3% respecto a igual periodo 2019 y Tafí del Valle con un aumento de 3% con respecto al 2019.

OCUPACIÓN DIARIA HOTELERA Y PARAHOTELERA POR DESTINO - FEBRERO 2020



Ocupación hotelera y parahotelera por destino

	1 AL 26 DE FEBRERO 2020	VAR. I.A
San Miguel de Tucumán	43%	+2%
Tafí del Valle	51%	+7%
San Pedro de Colalao	65%	+24%
San Javier	50%	-1%

Continuando con la tendencia observada durante enero, en febrero San Pedro de Colalao fue el destino con mayor crecimiento mensual, seguido por Tafi del Valle y San Miguel de Tucumán con variaciones 2019/2020 de +24%, +7% y +2% respectivamente.

» OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES



Tasa Promedio de Ocupación Temporada / Verano 2020 *Del 4 de enero al 26 de febrero

	VERANO 2020	DIFERENCIA PORCENTUAL 2019/2020*
San Miguel de Tucumán	42%	+2%
Tafí del Valle	51%	+4%
San Pedro de Colalao	66%	+20%
San Javier	49%	-10%

Durante la temporada de verano 2020, principalmente durante los fines de semana se registraron picos superiores al 90% de ocupación en los principales destinos turísticos de nuestra provincia, alcanzando un 95% el fin de semana de carnaval y los fines de semanas en los cuales se llevaron a cabo eventos de importancia.

San Pedro de Colalao se posicionó como el destino de mayor ocupación durante este verano registrando los promedios más altos de los últimos años en el destino, Tafí del Valle mantuvo su constante crecimiento, destacándose también un incremento de +2% en la capital.

» OCUPACIÓN HOTELERA Y PERNOCTACIONES

**Promedio de ocupación hotelera y parahotelera provincial
Del 4 de enero al 26 de febrero 2020**

52%*

Movimiento de turistas*

	Pernoctaciones 2020
Pernoctaciones en hoteles y parahoteles	295.876
Pernoctaciones en casa de familiares y/o amigos	132.930
Total de pernoctaciones	428.806
Cantidad de turistas	171.522

* Información obtenida en base a relevamiento hotelero y parahotelero de todos los establecimientos registrados y habilitados por el EATT

EL MOVIMIENTOS DE TURISTAS REGISTRO UNA VARIACIÓN INTERANUAL DE +7%

VERANO 2020 TUCUMÁN

\$812.964.027

*Impacto económico generado por turistas alojados en hoteles y parahoteles.

» VARIABLES COMPLEMENTARIAS

DATOS TEMPORADA

ENERO Y FEBRERO 20202

TERMINAL CENTRAL ÓMNIBUS	99.966
PEAJE MOLLE YACO	157.952
PEAJE LA FLORIDA	70.703*
AEROPUERTO BENJAMÍN MATIENZO	140.817

Fuente de información: Terminal central de ómnibus, ANAC, Corredores Viales S.A.

* *Dato provisorio.*

» MOVIMIENTO DE TURISTAS



PASAJEROS AEROPUERTO BENJAMÍN MATIENZO

Movimiento total de pasajeros – Enero y febrero 2020

140.871

PASAJEROS ARRIBADOS Y EMBARCADOS

Promedio de frecuencias aéreas:

60 VUELOS SEMANALES

Conectando Tucuman con:

CÓRDOBA - MAR DEL PLATA - BUENOS AIRES - PERÚ

Fuente de información: ANAC.

* *Dato provisorio.*

PROMEDIO
OCUPACIÓN
POR VUELO

88%

» PERFIL DEL TURISTA: VERANO 2020



Con el afán de generar información turística de mayor solidez y confiabilidad el Observatorio turístico de Tucumán auna esfuerzos desde el sector privado con la Cámara de turismo de Tucumán, el sector académico con la UNSTA y el sector público con la Dirección provincial de estadísticas y el Ente autárquico Tucumán turismo, se realizó el operativo de encuestas de perfil de turistas en la temporada de Verano 2020.

La metodología de trabajo para los operativos de encuestas en temporadas turísticas fue diseñada con la colaboración de la Dirección de Estadísticas, la misma consiste en el relevamiento de 2600 encuestas a turistas las cuales se realizarán en lugares específicos de recopilación de datos, en días y horarios escogidos previamente y en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de San Miguel de Tucumán, Tafi del Valle, San Pedro de Colalao, El Cadillal, Ciudad Sagrada de Quilmes y Amaicha del Valle.

El operativo además contó con el apoyo de la Cámara de Turismo de Tucumán quienes gestionaron para que sea posible la autorización del ingreso de encuestadores en los diferentes establecimientos y de la UNSTA quienes facilitaron la contratación de 5 pasantes, estudiantes de turismo para realizar dicho trabajo.

Desde el EATT se llevó a cabo la tarea de coordinación del operativo, contratación, capacitación y supervisión de los pasantes durante todo el relevamiento, así como también la recepción, procesamiento y análisis de los datos obtenidos.

» ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

37% VISITÓ POR 1º VEZ

63% NO TENÍAN PENSADO VISITAR OTROS DESTINOS

¿Por qué elige el destino?

16% POR PAISAJE Y NATURALEZA

15% POR SUGERENCIAS

6% POR EL PRECIO

6% POR HISTORIA

5% POR LOS ATRACTIVOS

5% POR VISITAS PREVIAS

47% OTROS

TAFI DEL VALLE

37,8% VISITÓ POR 1º VEZ

62,2% NO TENÍAN PENSADO VISITAR OTROS DESTINOS

¿Por qué elige el destino?

34% POR PAISAJE Y NATURALEZA

21% POR SUGERENCIAS

3% POR EL PRECIO

1% POR HISTORIA

5% POR LOS ATRACTIVOS

22% POR VISITAS PREVIAS

15% OTROS

SAN PEDRO DE COLALAO

38% VISITÓ POR 1º VEZ

62% NO TENÍAN PENSADO VISITAR OTROS DESTINOS

¿Por qué elige el destino?

67% POR PAISAJE Y NATURALEZA

6% POR SUGERENCIAS

4% POR EL PRECIO

16% POR VISITAS PREVIAS

8% OTROS



» INFORMACIÓN SOBRE EL DESTINO

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

54% INTERNET

3% PRENSA ORAL
Y/O ESCRITA

2% AGENCIA DE VIAJES

12% CENTRO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA

11% FAMILIA / AMIGOS

15% VISITAS PREVIAS

3% OTROS

TAFI DEL VALLE

45% INTERNET

7% PRENSA ORAL
Y/O ESCRITA

2% AGENCIA DE VIAJES

13% CENTRO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA

12% FAMILIA / AMIGOS

19% VISITAS PREVIAS

2% OTROS

SAN PEDRO DE COLALAO

67% INTERNET

0% PRENSA ORAL
Y/O ESCRITA

3% AGENCIA DE VIAJES

5% CENTRO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA

17% FAMILIA / AMIGOS

8% VISITAS PREVIAS



» PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

46% MENOS DE 1 SEMANA

38% 1 A 6 MESES

4% MÁS DE 6 MESES

12% NO PLANIFICÓ /EL MISMO DÍA

TAFI DEL VALLE

52% MENOS DE 1 SEMANA

41% 1 A 6 MESES

2% MÁS DE 6 MESES

5% NO PLANIFICÓ /EL MISMO DÍA

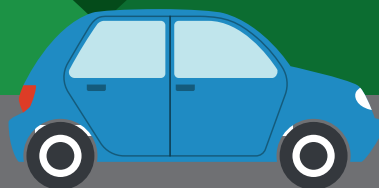
SAN PEDRO DE COLALAO

67% MENOS DE 1 SEMANA

8% 1 A 6 MESES

0% MÁS DE 6 MESES

25% NO PLANIFICÓ /EL MISMO DÍA



» ESTADÍA Y GASTO PROMEDIO

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

GRUPO PROMEDIO: 2,5 PERSONAS

ESTADÍA PROMEDIO: 2,8 NOCHES

TAFÍ DEL VALLE

GRUPO PROMEDIO: 3,8 PERSONAS

ESTADÍA PROMEDIO: 3,4 NOCHES

SAN PEDRO DE COLALAO

GRUPO PROMEDIO: 3,2 PERSONAS

ESTADÍA PROMEDIO: 2,6 NOCHES

GASTO PROMEDIO POR DÍA POR PERSONA

(gastronomía, alojamiento, transporte interno, combustible en destino, otros productos y servicios)

\$2748

\$3083

\$2200

» TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN


 59% AUTO


 18% ÓMNIBUS

 22% AVIÓN


 1% OTROS

TAFI DEL VALLE

 82% AUTO

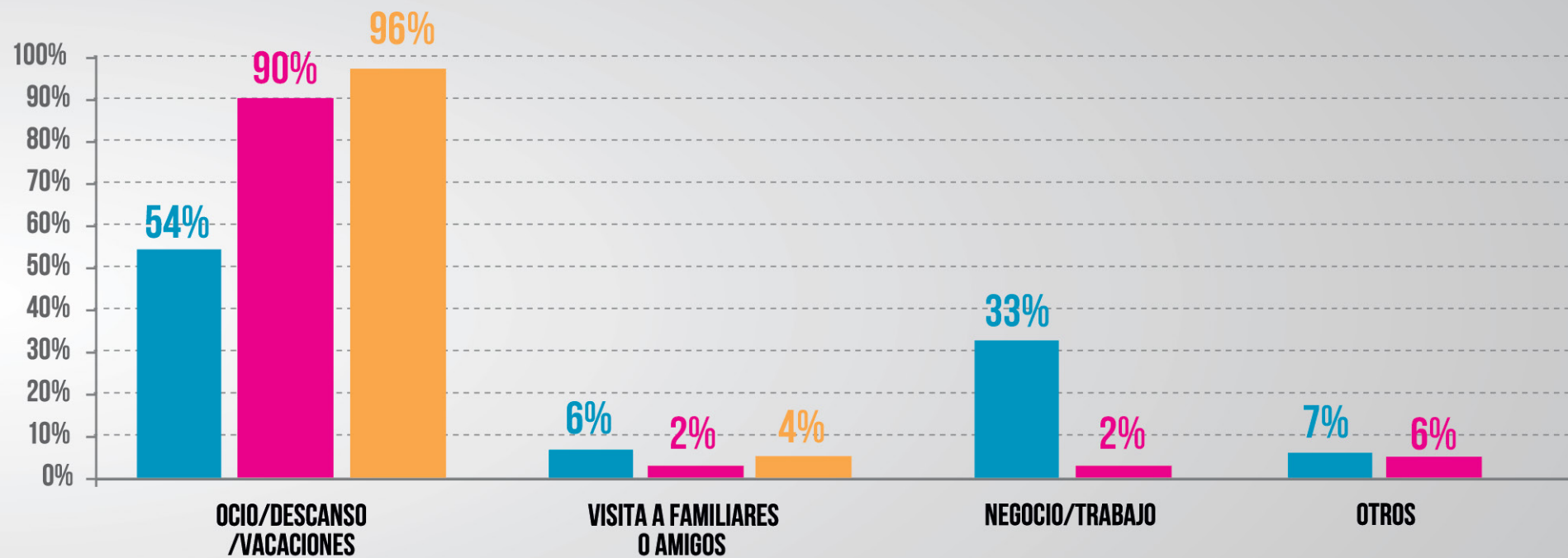
 18% ÓMNIBUS

SAN PEDRO DE COLALAO

 68% AUTO

 32% ÓMNIBUS

» MOTIVO DEL VIAJE

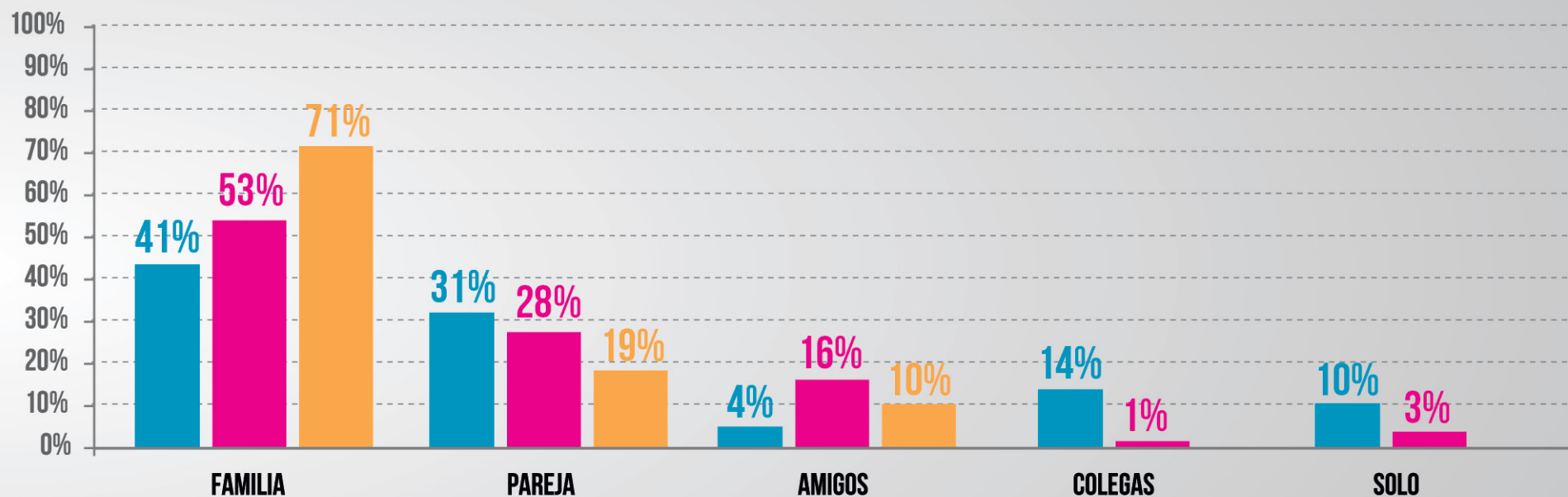


SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

TAFI DEL VALLE

SAN PEDRO DE COLALAO

» QUIEN LO ACOMPAÑA

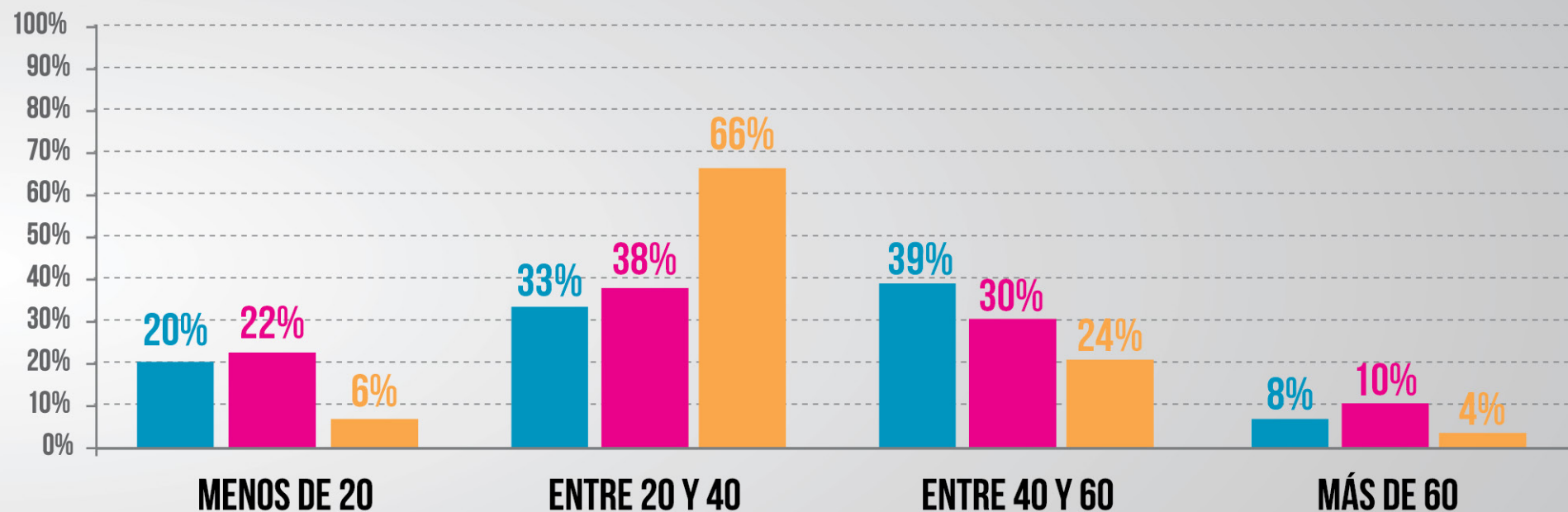


SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

TAFI DEL VALLE

SAN PEDRO DE COLALAO

» RANGO DE EDADES



SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

TAFI DEL VALLE

SAN PEDRO DE COLALAO

» VALORACIÓN DEL DESTINO



ALOJAMIENTO

SMT: 5/5

TFV: 5/5

SPC: 5/5



GASTRONOMÍA

SMT: 4,5/5

TFV: 5/5

SPC: 4,5/5



INFORMACIÓN TURÍSTICA

SMT: 4,5/5

TFV: 4,5/5

SPC: 4/5



OFERTAS, EXCURSIONES Y PASEOS

SMT: 4/5

TFV: 4/5

SPC: 3,4/5

» VALORACIÓN DEL DESTINO



SEÑALIZACIÓN

SMT: 4/5

TFV: 4/5

SPC: 4/5



SEGURIDAD

SMT: 4/5

TFV: 5/5

SPC: 4,5/5



LIMPIEZA DEL DESTINO

SMT: 4/5

TFV: 5/5

SPC: 4/5



ACCESIBILIDAD

SMT: 4/5

TFV: 4/5

SPC: 4/5

¿RECOMENDARÍA EL DESTINO?

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

98%

TAFI DEL VALLE

99%

SAN PEDRO DE COLALAO

99%

» ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS



SENDERISMO

SMT: 7%
TFV: 45%
SPC: 28%



RUTA DEL ARTESANO

SMT: 7%
TFV: 32%



RUTA DEL VINO

SMT: 6%
TFV: 28%



GASTRONOMÍA

SMT: 89%
TFV: 92%
SPC: 28%

» ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS



VISITAS CULTURALES

SMT: 60%

TFV: 63%

SPC: 8%



NATURALEZA

SMT: 29%

TFV: 90%

SPC: 88%



COMPRAS

SMT: 42%

TFV: 48%

SPC: 3%



PEÑAS

SMT: 17%

TFV: 40%

SPC: 16%

» PERFIL EXCURSIONISTA: EL CADILLAL

En base al relevamiento realizado durante enero y febrero a turistas que visitaron El Cadillal se obtuvo el siguiente perfil:

- El 20% de los turistas visitaron la localidad por primera vez.
- Entre los visitantes, un 76% son tucumanos, mientras que el resto provino de provincia de Buenos Aires, Catamarca, Salta, Santiago del Estero y Santa fe.
- 68% de los turistas viajaron en familia, 17% con amigos y 13% parejas, destacando principalmente como un destino familiar siendo el grupo promedio 4 personas. Las edades de los mismos, fueron, 43% de entre 20-40 años, menos de 20 años el 28%, y un 25% entre 40-60 años.
- Los motivos más destacados de viaje fueron las vacaciones, clima y actividades en la playa, eligiendo este destino por los paisajes, clima y atractivos turísticos que ofrece el mismo.
- 87% de los visitantes expresó elegir El Cadillal como único destino en mente para pasar su día.
- Los medios de transporte más elegidos para llegar a la villa turística fue el automóvil particular 78% y ómnibus 17%.
- El Gasto promedio diario por persona fue de \$620 (incluye: transporte interno, gastronomía, entretenimiento/excursiones, compras varias).
- 99% de los turistas recomendaría este destino a otras personas.



» PERFIL EXCURSIONISTA: CIUDAD SAGRADA DE QUILMES



Durante el mes de enero y febrero 2020 se realizó en la Ciudad Sagrada de Quilmes un relevamiento estadístico del que se obtuvieron los siguientes datos de importancia:

- ➔ El 94% de los turistas encuestados fueron de nacionalidad Argentina, los mismos residentes principalmente de Buenos Aires, Córdoba, Salta, Santiago del Estero y entre otras provincias. El 4% restante fueron extranjeros.
- ➔ El rango de edades más frecuentes fue de 20 a 40 años en un 38%, de 40 a 60 años en un 32% y 22% menos de 20 años.
- ➔ El 55% de los visitantes encuestados viajaron acompañados por sus familias, el 28% por sus parejas, y el 12% por amigos. El grupo promedio fue de 3 personas.
- ➔ Respecto al tiempo de antelación con el que planificaron su viaje, 46% dijo que fue una decisión espontánea, un 29% lo planificó una semana antes de su visita, mientras que el 25% con 1 a 6 meses de antelación.
- ➔ El 80% de los turistas expresó que era la primera vez que visitaba el sitio.
- ➔ 20% de los encuestados visitó el sitio por recomendación de terceros, 45% por ser patrimonio arqueológico y por su historia, y 21% por sus paisajes.
- ➔ Los visitantes dedican un promedio de 2 horas para recorrer la Ciudad Sagrada de los Quilmes.
- ➔ 97% dijo que volvería a visitar el sitio, calificando como muy bueno y buena la conservación de la naturaleza, la calidad de las excursiones y destacando el centro de interpretación.
- ➔ Los fines de semanas, el promedio diario de visitantes es aproximadamente de 900 personas.

