



eltucumano

ALIADO ESTRATÉGICO



el tucumano

Testigos de un flujo de información con una intensidad y magnitud sin precedentes, en el que la comunicación adquiere una potencialidad inédita, creamos espacios de producción y rápidas relaciones con los públicos en un entorno que exige conocer los lenguajes, los soportes y las rutinas de la cultura digital.

Nuestro medio ofrece a sus lectores contenidos propios, narrativas multisoportes e información precisa e interesante presentada en formatos, modos y plataformas que la era digital demanda. Lo hacemos a través de videos atractivos, fotografías de calidad y textos que cuentan una historia.

#DESDE 2016

el tucumano nace con pasos firmes y comienza a insertarse en nuestra provincia como un diario localista, inclusivo, que aborda las temáticas relativas a Tucumán. En su génesis fue concebido en la retórica de aborda, la "Tucumanidad", sus costumbres, sus valores y relatarla a través de una historia.

En la actualidad nuestros lectores encuentran en el tucumano una alternativa diferente en materia de información, dado que es un medio que plantea temas de actualidad, política, deporte, cultura, inherentes a nuestra provincia. De ésta manera la empatía de nuestra audiencia con el tucumano fue creciendo, ya que refuerza la identidad tucumana.



#MISIÓN

Como medio de comunicación alternativo nuestra misión es potenciar la cultura, promover el emprendedurismo, el turismo, el deporte, fomentar las buenas costumbres.

Proponemos un contenido optimista, que brinde a nuestros lectores soluciones e información que deja afuera el amarillismo. Nuestra agenda no aborda la sección de policiales.



#SOMOS

Somos tucumanos testigos de esta época signada por el acceso instantáneo a la cultura, al espectáculo, a la información y la evolución de las megaciudades.

En ese contexto, la comunicación se nos presenta como la mejor herramienta de transformación de nuestro tiempo; y la comunicación identitaria como una maniobra metafísica.

Desde nuestra Tucumanidad sostenemos una actitud comprometida con la época y el lugar en el cual decidimos vivir y desarrollarnos. Somos comunicadores de un tiempo líquido y sin certezas en el cual la identidad tiende a desmaterializarse.

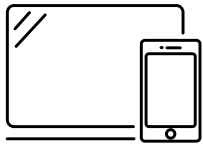
Nuestro anhelo es, desde nuestra tierra, ser comunicadores de una identidad a la que aspiramos transformar en un universo abstracto de belleza y síntesis, que mejore la percepción de nuestra historia y nuestro imaginario en la generación de nuestros hoy pequeños hijos.

Este es el marco cultural y ético que subyace en nuestra labor.

#MÉTRICAS

Producto de la creación de contenido con calidad nuestro portal recibe la visita de más de 1.700.000 personas por mes.

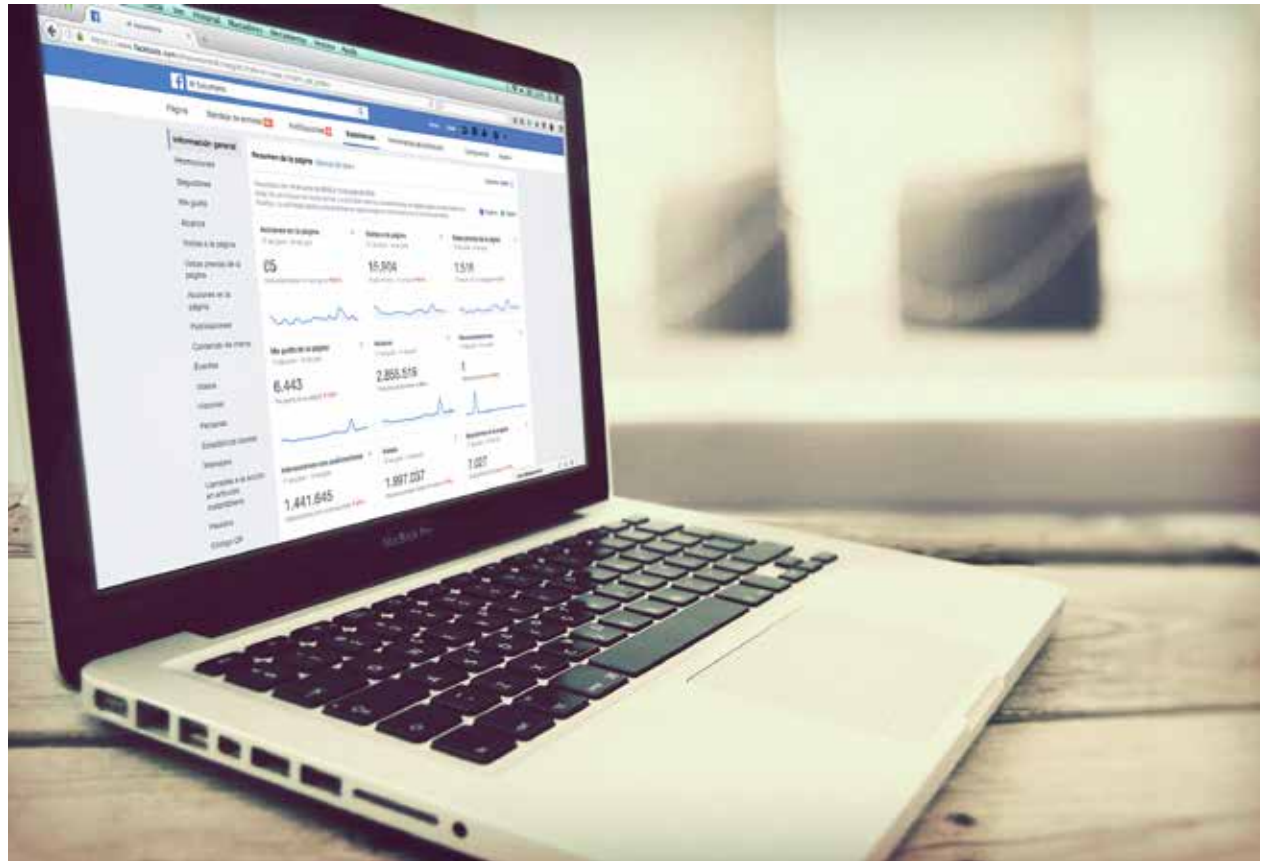
**VISITANTES
MENSUALES**
1,7 millón



Estamos primeros en Tucumán en cantidad de interacciones en Facebook, esto se debe a la aceptación que tienen nuestros contenidos en nuestra comunidad y quintos en el país. el tucumano cuenta hoy con 205.000 seguidores.



**250.000
SEGUIDORES EN FACEBOOK**



#MÉTRICAS

Articles Analyzed

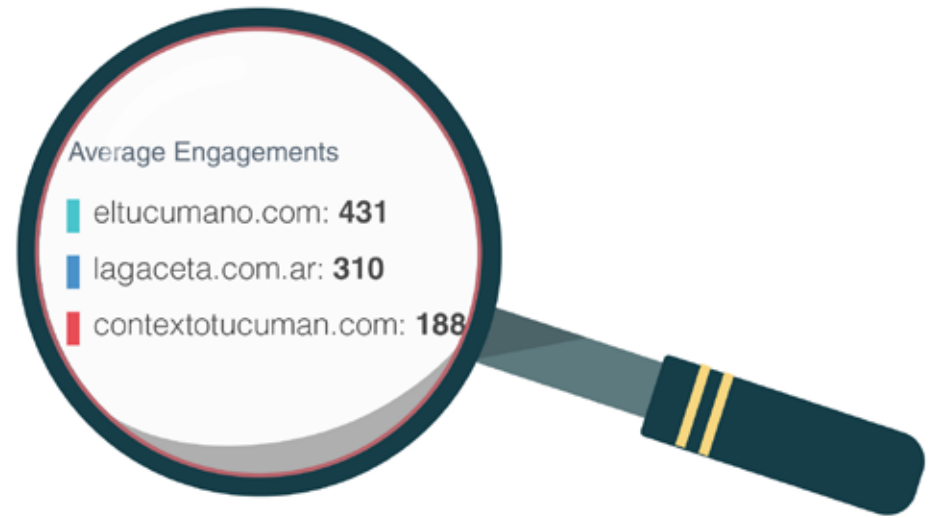
- eltucumano.com: **605**
- lagaceta.com.ar: **2,441**
- contextotucuman.com: **3,424**

Total Engagements

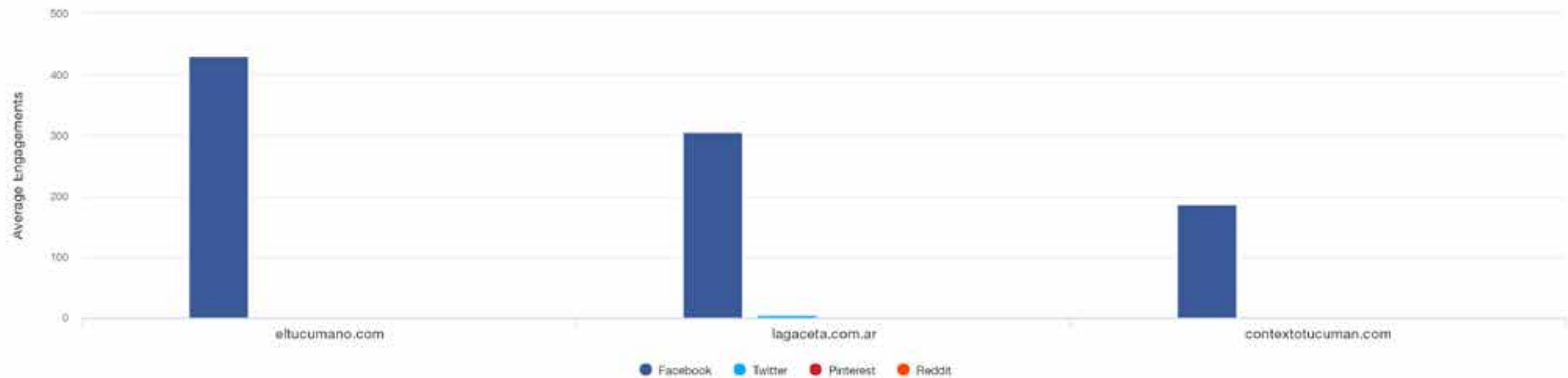
- eltucumano.com: **260,600**
- lagaceta.com.ar: **757,391**
- contextotucuman.com: **644,117**

Average Engagements

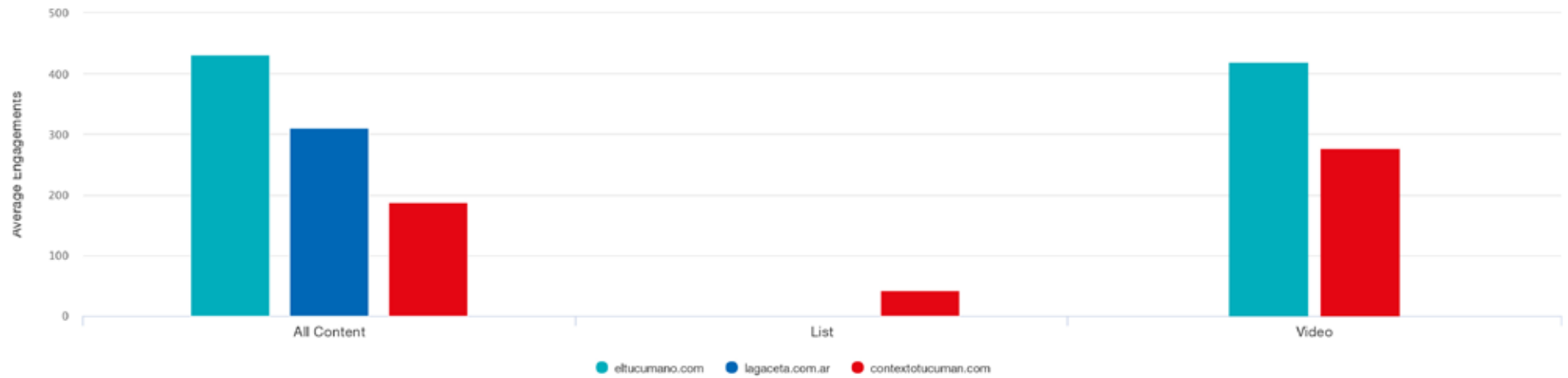
- eltucumano.com: **431**
- lagaceta.com.ar: **310**
- contextotucuman.com: **188**



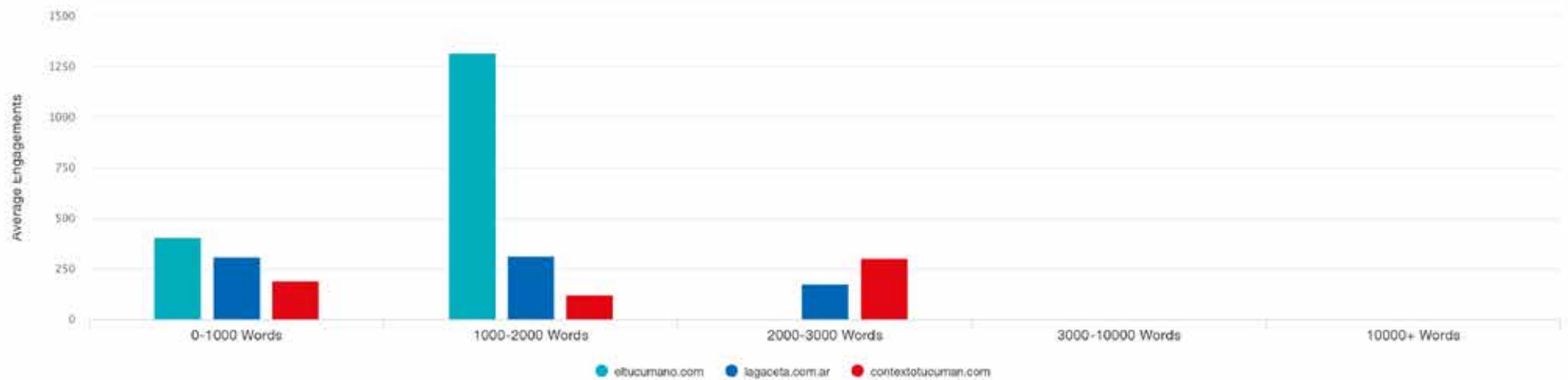
Average Engagement By Network



Average Engagement By Content Type



Average Engagement By Content Length



#NUESTROS MEDIOS

DIARIOS DIGITALES



eltucumano



Yerba Buena
DIARIO

TELEVISIÓN



Novedosa propuesta para televisión que se emite los días sábados de 20.30 a 21 horas por Canal 8 Tucumán.



#PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS

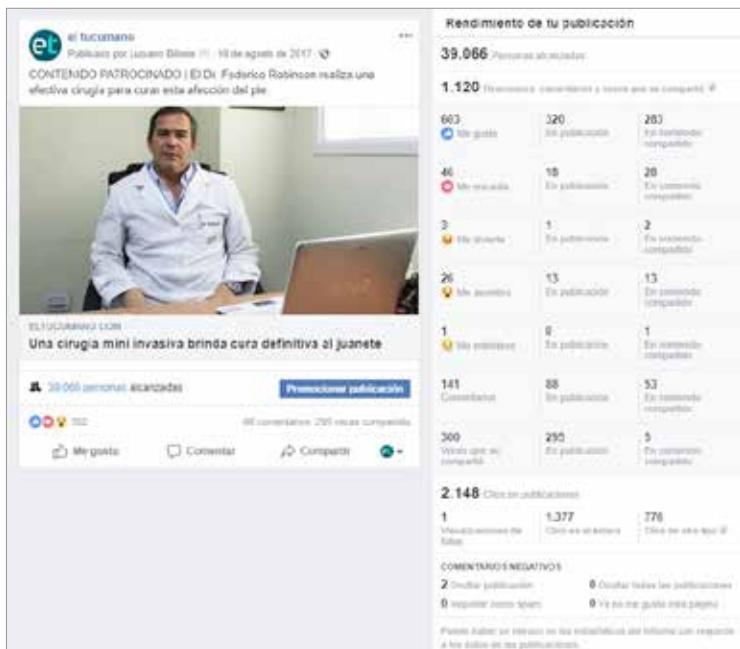
Integramos medios y procesos comunicacionales tradicionales con los nuevos medios digitales: forma y contenido, programación y diseño, arte y tecnología, tradición e innovación tecnológica.

Atentos a las tendencias **el tucumano** es un aliado estratégico que va más allá de las pautas tradicionales. El cliente podrá encontrar soluciones alternativas, nuevos formatos.

Conectamos las audiencias protagonistas a través de historias que las marcas quieren contar. Generamos la propuesta y luego empieza una etapa de Co-creación entre el cliente y nuestros medios. Buscamos sumar valor a las marcas, ya sea a través de productos o servicios, una temática, ampliación de un evento o a través de las diferentes personalidades asociadas a cada marca. Desarrollamos contenidos para diferentes temáticas y mercados, Cumpliendo de este modo el Rol de aliados con cambios, devoluciones e innovación. Poniendo el foco en las audiencias.

Identificamos las tendencias, escenarios del cliente, rutinas y tipos de relaciones. Horizonte de expectativas. Esquema relacional de dispositivos para lograr sinergia, mayor presencia y fuerza digital.

#FORMATOS PUBLICITARIOS



NOTAS PATROCINADAS

Con Parte de Prensa \$ 7.500

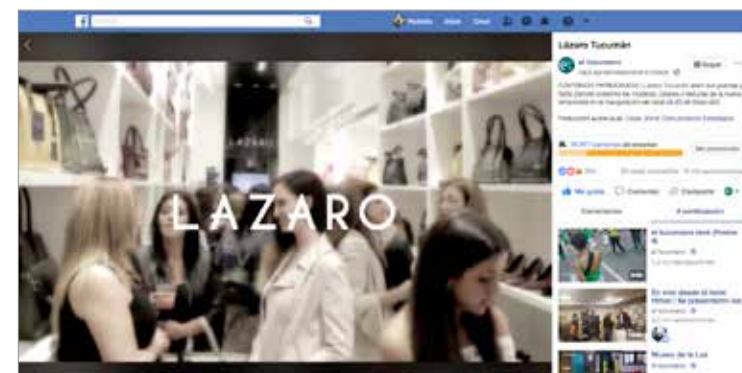
Con producción periodística \$ 10.000

Con producción de Contenido Audiovisual \$ 15.000

Todas estarán 4 días en el home del diario y serán posteadas cuatro (4) veces en nuestro Facebook.

VIDEOS PATROCINADOS

Precio: \$ 6.000



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Relación comercial basada en la retroalimentación entre marcas. Empresas e instituciones

Encontrarán en **el tucumano** un aliado, que les permitirá promover a través de nuestro portal y redes sociales un mensaje comercial, institucional con un formato innovador.

- Notas con parte de prensa (información comercial) con contexto periodístico.
- Notas audiovisuales patrocinada con contexto periodístico (narración de una historia)
- Banners ubicados en las secciones home y notas que rotarán durante un mes.
- Patrocinador de un video
- Concursos en redes sociales
- Transmisiones en vivo desde Facebook
- Posteos en Instagram

#FORMATOS PUBLICITARIOS

BANNERS WEB

Plan Cabecera \$ 13.000 Primera posición en Home Desktop y Móvil + Nota Desktop y Móvil

Plan Medio \$ 9.000 Segunda posición en Home Desktop y Móvil + Nota Desktop y Móvil

Plan Express \$ 5.000 Tercera posición en Home Desktop y Móvil + Nota Desktop y Móvil

HOME DESKTOP



NOTAS DESKTOP



HOME MÓVIL



NOTAS MÓVIL



#FORMATOS PUBLICITARIOS

REDES

Posteos
Concursos en redes sociales (canje o \$ 4.500)

Transmisiones en vivo desde Facebook \$ 3.500

Instagram: \$ 3000

A medida



TELEVISIÓN

Videos en tanda \$ 59 el segundo

Separadores animados sin sonido (durante el programa, dos pases) \$ 5000



www.eltucumano.com



[eltucumanoOK](https://www.facebook.com/eltucumanoOK)



[@eltucumano_ok](https://twitter.com/eltucumano_ok)



[eltucumanook](https://www.instagram.com/eltucumanook)



[eltucumanook](https://www.youtube.com/eltucumanook)